



中小企業信用保證基金 業務概述



公共關係部 張文巧經理

2019年6月21日

大 綱

- 一. 臺灣中小企業概況及面臨問題與因應措施
- 二. 三家台灣信用保證機構簡介
- 三. 中小企業信用保證基金介紹
- 四. 移送信用保證方式及流程
- 五. 基金運作成效及展望

一、臺灣中小企業概況

■ 家數：143萬餘家

□ 占全體企業家數比重約**97.7%**

□ 獨資合夥商號占中小企業比重約**55.4%**

■ 銷售值：新臺幣12兆1,395億餘元

□ 占全體企業銷售值比重約**30.2%**

■ 就業人數：約890萬人

□ 占全體就業人數比重約**78.4%**

台灣中小企業之融資問題及因應措施

問題

財務報表及資訊
揭露不健全

缺乏融資的
知識與技術

欠缺擔保品

因應措施

專業輔導機構及政府單位協助中小企業建立適當的會計制度，以改善其財務結構

1. 選擇往來銀行
2. 學習申請融資的要訣

運用信用保證機制

二、三家台灣信用保證機構簡介

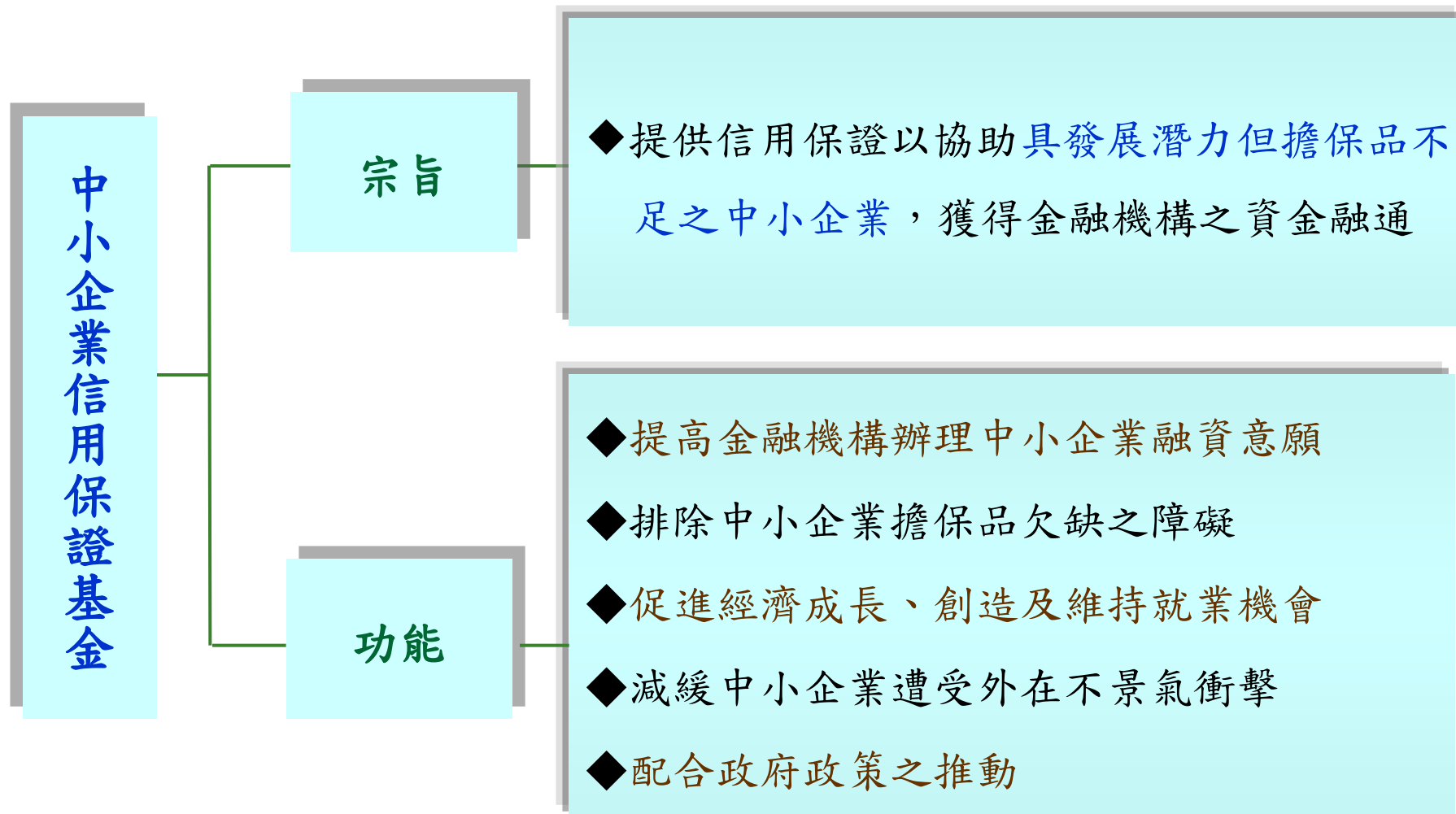
機構名稱	設立時間	保證對象
中小企業信用保證基金 (Taiwan SMEG)	1974	台灣中小企業
農業信用保證基金 (ACGF)	1983	實際從事農產品生產、加工、倉儲或銷售之個人或中小企業
海外信用保證基金 (OCGF Taiwan)	1988	1. 僑民創業者 2. 僑營事業 3. 經濟部投資審議委員會核准之企業

❖ 組織型態：非營利組織

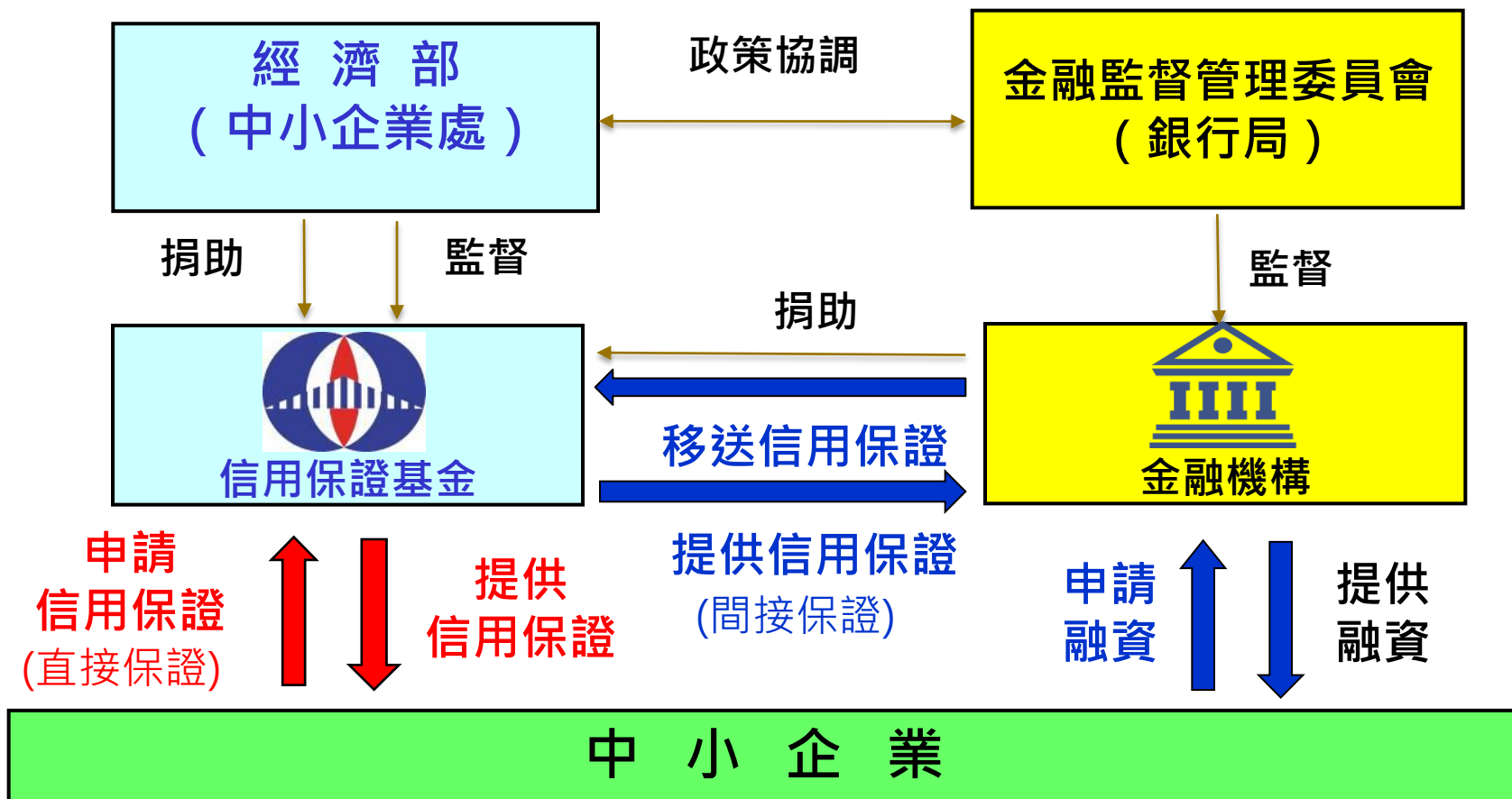
三、中小企業信用保證基金介紹

- 設立：1974年
- 機構型態：非營利性質「財團法人」
- 主管機關：經濟部(中小企業處)
- 基金來源：政府及簽約金融機構共同捐助
- 保證倍數：基金淨值20倍為上限(2018年底為9倍)
- 組織：4群12部門、4服務中心
- 簽約金融機構：銀行及信用合作社共計41家，其所屬約3,400家分行均可將其中小企業融資案移送信用保證

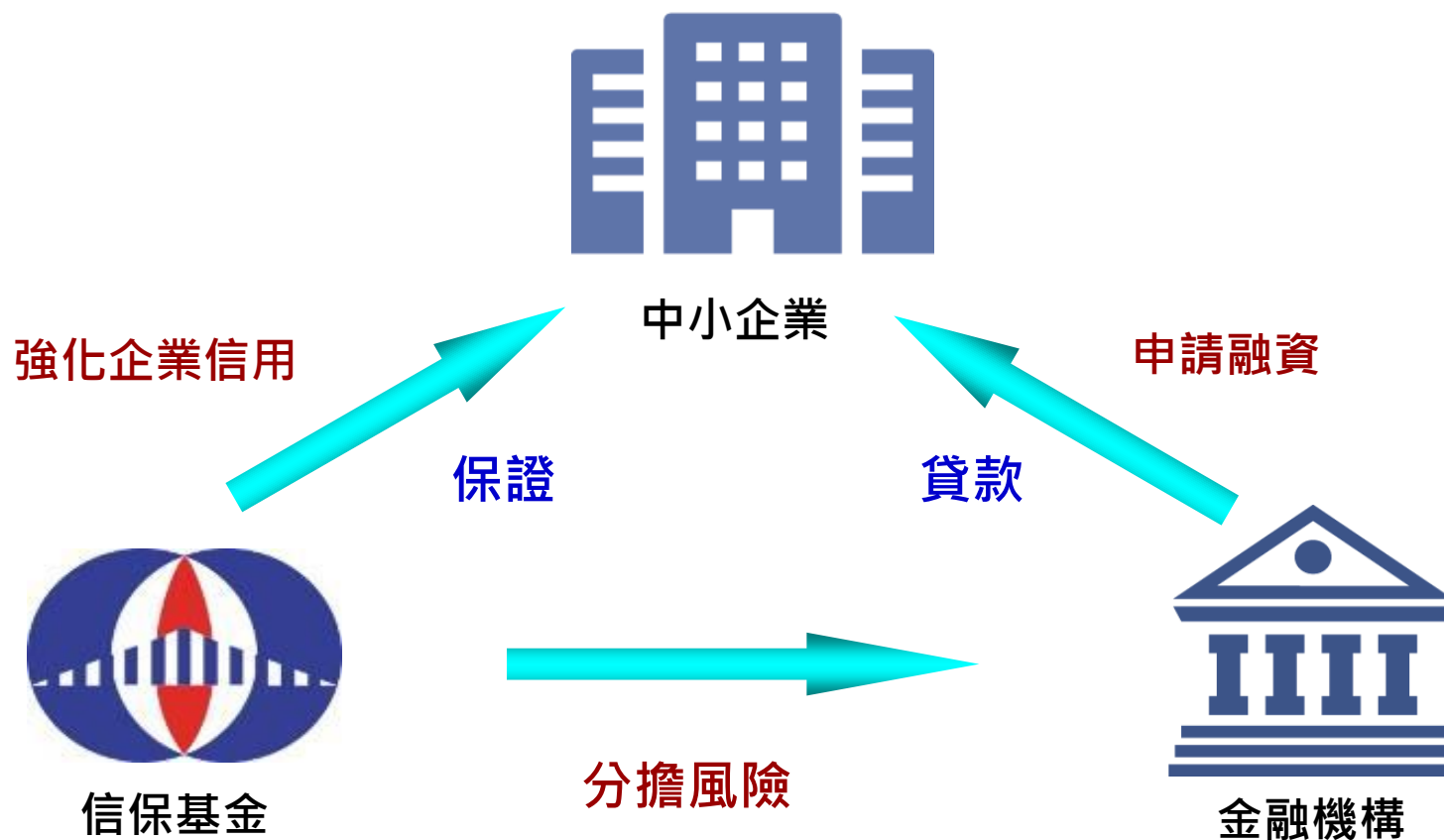
● 設立宗旨、功能



● 信保基金運作機制



● 中小企業、金融機構與信保基金之關係



● 保證對象基本資格

中小企業

- 製造業
- 營造業
- 礦業
- 土石採取業
- 上述以外之其他行業
(不含金融及保險、特殊娛樂業)

企業規模

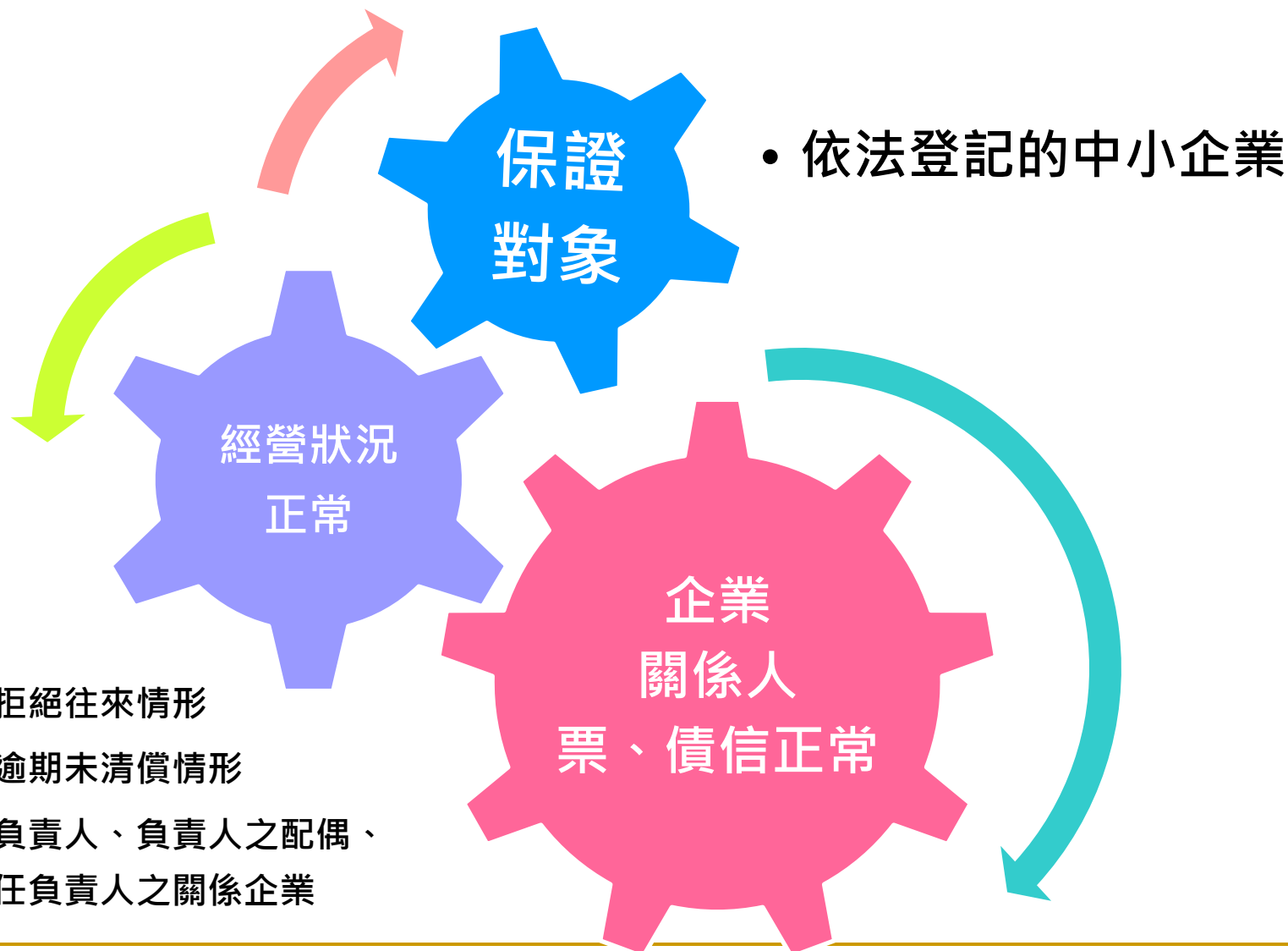
- 實收資本額
新臺幣8,000萬元以下
- 營業額新臺幣1億元以下

員工人數

- 經常雇用員工未滿200人
- 經常雇用員工未滿100人

註：企業規模或員工人數其中一項符合即屬中小企業。

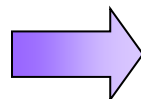
● 保證對象的基本條件



● 主要保證規範

同一企業最高融資額度限額

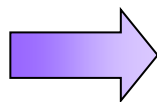
(新台幣1.2億元)



資源共享、風險管控

保證手續費率從低計收

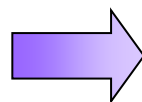
(年費率0.375%~1.375%)



降低企業負擔

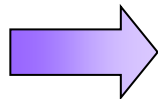
部分保證制度

(保證成數50%~95%)



與金融機構共同分攤風險

扶持微型及鼓勵創業



提供優惠額度(如青年創業及啟動金貸款)

提高保證成數(90%~95%)

固定保證手續費率(年費率0.375%)

四、移送信用保證方式及流程 1/2

(一) 透過往來金融機構申請 (間接保證)

企業可就近向往來的金融機構洽詢



(二) 直接向信保基金申請 (直接保證)

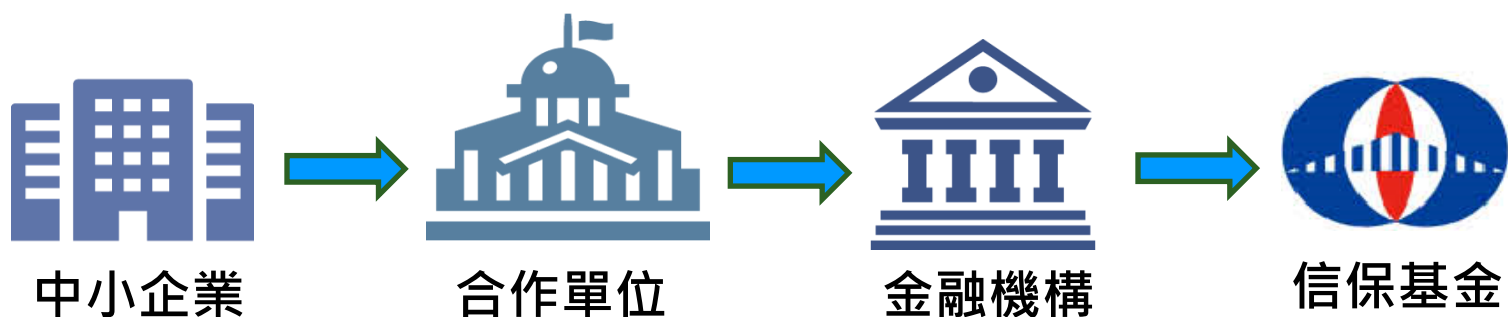
企業也可以直接向信保基金提出申請，經信保基金核准後出具承諾書，企業再憑以向往來之金融機構申請融資



四、移送信用保證方式及流程 2/2

(三)向捐助信保基金之合作單位申請 (相對保證)

- ◎與企業聯合協助其產、銷供應鏈之保證能量
- ◎結合中央機關資源，發揮資源共用加乘效果
- ◎結合地方政府資源，扶助弱勢企業

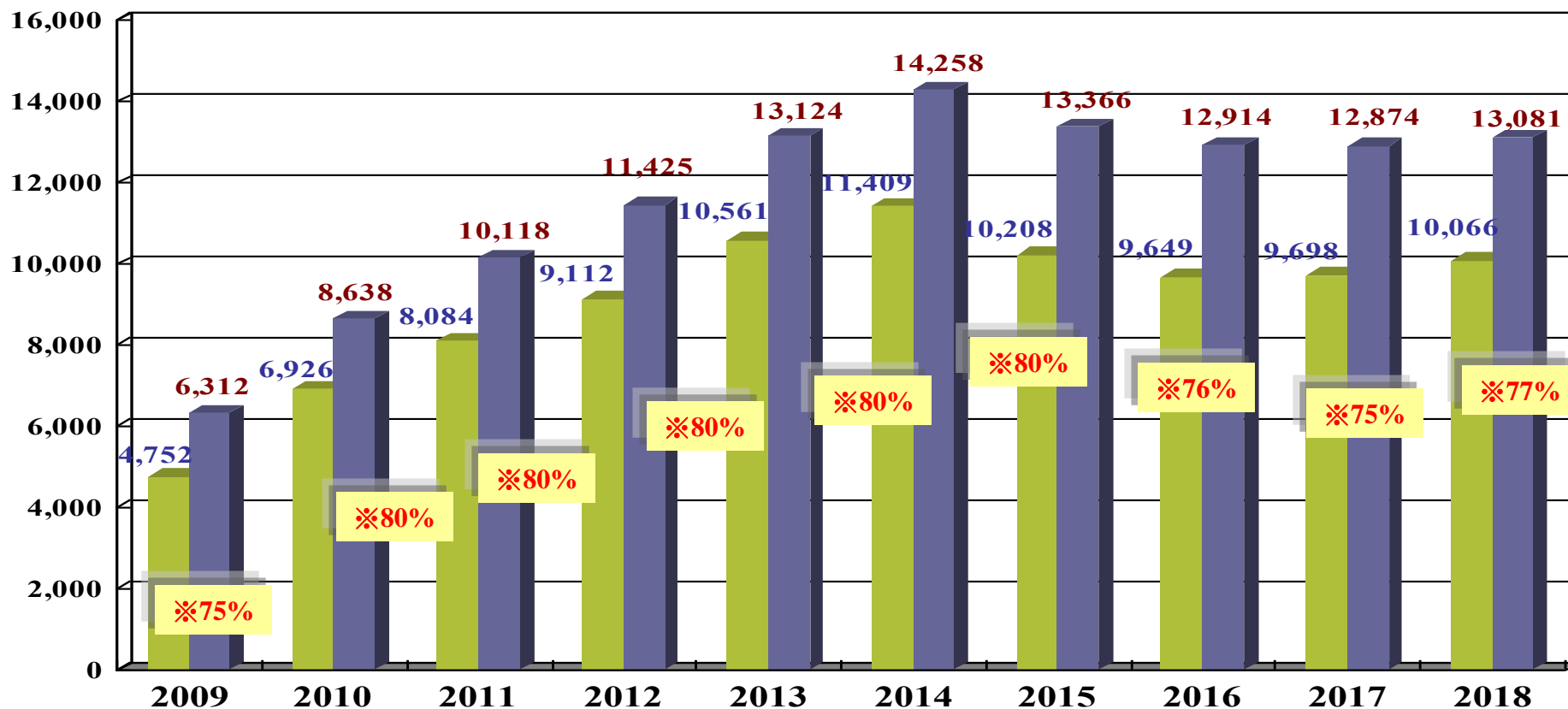


五、基金運作成效

單位：億元

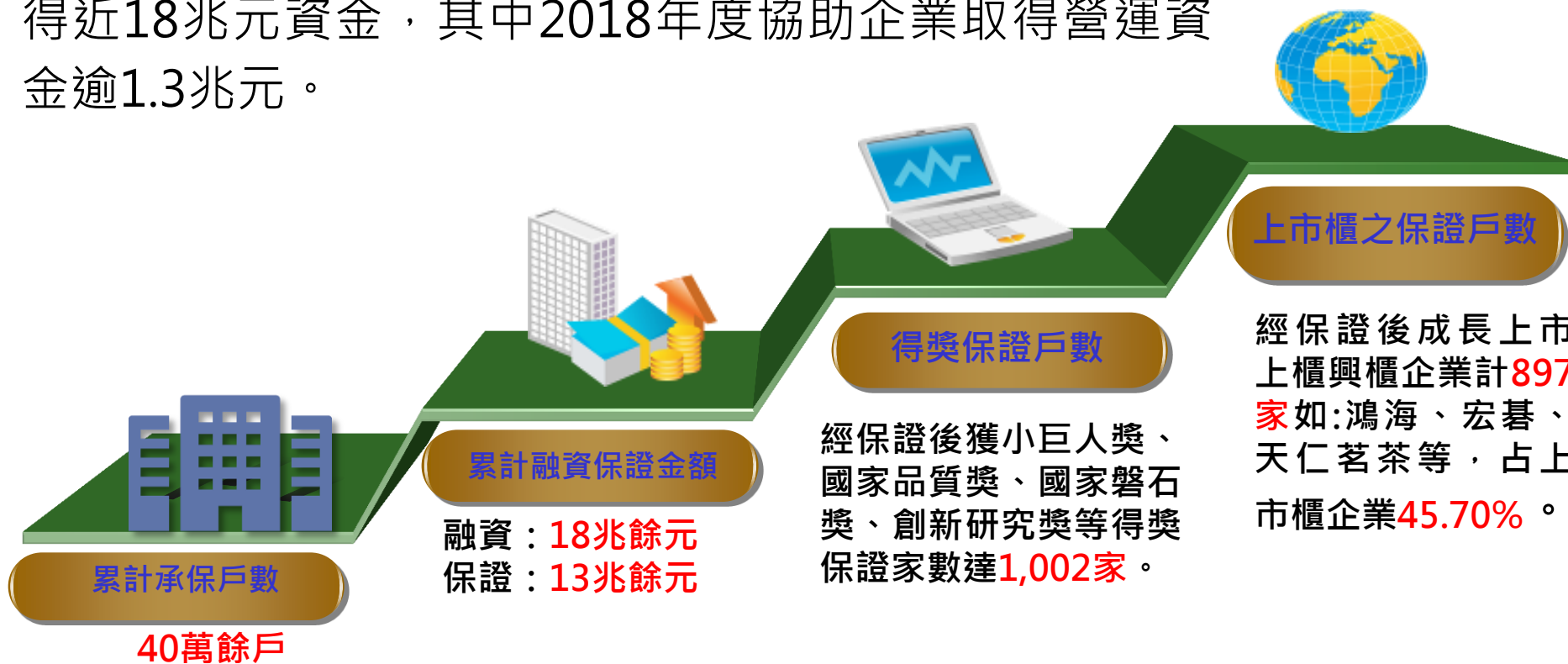
■ 保證金額 ■ 融資金額

※平均保證成數



● 基金運作成效

截至2018年底，累計協助逾40萬家企業自金融機構取得近18兆元資金，其中2018年度協助企業取得營運資金逾1.3兆元。



資料截止日：2018年12月底

展望

- 信用保證機制仍將是執行政府中小企業輔導政策的有效工具
- 信用保證仍是協助中小企業從金融體系取得資金的有效機制

融資有信保 企業會更好

THANK YOU

