

出席「第 5 屆亞太 CEO 論壇暨第 11 屆亞太諮詢會議」成果報告

108 年 3 月 12-13 日

壹、背景說明

國際商會 (ICC) 於本 (108) 年 3 月 12 日及 13 日假印尼雅加達香格里拉飯店舉行「第 5 屆亞太 CEO 論壇」及「第 11 屆亞太諮詢會議」，本次會議由國際商會及國際商會印尼委員會主辦。

「第 11 屆亞太諮詢會議」為區域性會議，由亞太地區國家委員會參與，就國際商會業務推廣及提升國際商會等進行交流會談，目前亞太地區協調代表為國際商會印度委員會。「第 5 屆亞太 CEO 論壇」與「第 11 屆亞太諮詢會議」搭配舉辦，主要目的為邀集亞太地區之企業主與會，透過各高階企業主之交流，期盼達成企業與環境永續發展之共識及探討區域之經貿發展合作。本會身兼國際商會中華民國委員會，本次會議由本會陳盟仁專員及林盈任專員前往與會，「第 5 屆亞太 CEO 論壇」出席人數約兩百人，「第 11 屆亞太諮詢會議」有來自國際商會總部、印度、印尼、泰國、阿富汗、中國、香港、澳門國家委員會人員出席，共約二十人。

貳、活動紀要

出席第 5 屆亞太 CEO 論壇

活動地點：印尼雅加達香格里拉飯店

時間：2019 年 3 月 12 日(二)下午 14:00-18:00

國際商會秘書長 John Denton 致詞

今年為國際商會百年誌，國際商會將持續透過參與世界貿易組織 (WTO)、國貿條規的制定、對政府政策訂定的影響力、國際仲裁的推廣，繼續協助世界各地的企業爭取和平、繁榮與機會，並針對下列五項計畫，推動聯合國永續發展目標，落實巴黎氣候協議：

1. 環境和貿易共存共榮

2. 抑制氣候變遷
3. 抑制全球不平衡發展
4. 科技利益共享
5. 長期永續性地領導

國際商會亞太 CEO 論壇創辦人 Raghu Mody 致詞

國際商會亞太 CEO 論壇今年為第五屆，歷年曾在中國、印度、泰國、日本舉辦，國際商會亞太 CEO 論壇創辦人 Raghu Mody 表示，CEO 論壇是讓企業高層彼此交流的好機會，並提醒亞洲擁有人口紅利，鼓勵企業投資亞太區國家，Mody 創辦人賦予 CEO 新的定義，C 為消費者 (consumer)、E 為員工 (employee)、O 為企業主 (owner)，鼓勵論壇與會者多多交換商機，一同創造消費者、員工、企業主三贏的局面。

國際商會印尼委員會會長 Ilham Akbar Habibie 致詞

印尼在過去 15 年間經濟穩定地成長，為二十國集團(G20)的成員之一，是不容忽視的新興國家，作為一個島國，印尼對氣候變遷的議題不能置身事外，Habibie 會長表示，CEO 不僅是企業的領袖，也擔任改革的重要角色，透過創新來因應近年商業模式劇烈的改變，讓所有的人皆能獲益。

國際商會會長 Paul Polman 致詞

- 一、 氣候變遷是人類目前面臨的重大挑戰之一，不僅威脅農業、糧食產量、糧食安全，也影響疾病的孳生、缺水問題等，氣候變遷不只是政府或企業的事，而是所有人面臨的議題。
- 二、 氣候變遷除造成環境問題，也是現今許多社會問題的來源，如敘利亞危機其中一個主因即為長期的乾旱、中美洲移民車隊(migrant caravan)也與當地氣候變遷遽增導致農產下降有關。
- 三、 科學家們已發出警訊，升幅攝氏 1.5 度的全球暖化將對環境造成不可逆轉的傷害，氣候變遷問題的處理刻不容緩，企業

領袖及政府都該有所作為。

四、落實永續發展是有經濟效益的，經濟與氣候全球委員會 (Global Commission on the Economy and Climate) 預測，抑制氣候變遷可在 2030 年前創造 26 兆美元的經濟價值。

五、現今對制止氣候變遷和永續發展目標執行的速度與程度仍不足，Polman 會長呼籲政府展現魄力，落實巴黎氣候協議，而企業界則應做跨國境連結，與政府合作一同抑制氣候變遷。

國際商會副會長 Ajay Banga 致詞

過去 75 年來，全球化雖幫助減緩貧窮問題並擴大中產階級，但也造成國家內及國家之間的貧富不均，並產生社會及政治性的後果，如民粹主義、民族主義和保護主義的崛起，Banga 副會長表示，企業現應推廣支持具人性關懷的資本主義，以減緩貧富不均造成的問題，另 Banga 先生提醒，現今世界上有 20 億沒有身份(identity)的人口，在無法開立銀行帳戶的情況下，這些人將無法享受數位經濟時代帶來的好處，他所屬的 Mastercard 公司刻正與其他金融服務機構、相關企業、政府和非政府組織合作，致力達成普惠金融(financial inclusion)的目標。

座談(一): 「轉變未來: 貿易與氣候變遷」

2015 年巴黎氣候協議企圖將全球氣溫升幅控制在工業化前水平 1.5 °C 之內，若各國家要落實此目標，必須制定有連貫性的貿易及環境政策。

座談以問答方式進行，重要節錄如下:

問題一:

根據經濟學人智庫 (Economist Intelligence Unit) 的〈氣候變遷與貿易協定: 朋友或敵人〉(Climate Change and Trade Agreements: Friends or Foes) 報告，僅 6% 的國家自定貢獻 (Nationally Determined Contributions, NDCs) 與降低貿易壁壘相關，這是為什麼?

由前印尼貿易部長暨多元團結基金會 (United In Diversity Foundation) 會長 Mari Pangestu 回答:

一、相對於世界貿易組織(WTO)的貿易協定具制裁權和爭端解決機制，巴黎氣候協議為自願性的承諾，在實行上造成阻礙。

二、貿易難與環境保護連結的原因在於，以環保之名訂定之關稅減免或補貼，其合理性難以斷定，如何解決其導致的貿易扭曲(trade distortion)現象也是問題。

三、產品製造過程所產生的碳排放量，目前尚無公認的度量方式，因此難以測量，以環保之名的貿易限制(trade restriction)，可能是變相的貿易壁壘，因此作為一個開發中國家，印尼一向拒絕將環保相關措施納入貿易協定中。

四、政治因素也影響貿易與環境保護之連結。

問題二：

超過 18 個 WTO 會員國參與制定〈複邊環境商品協定〉(Environmental Goods Agreement)，其中協議停滯不前的主要原因在於，參與會員國無法就綠色產品或服務的定義達成共識。有鑑於此，WTO 的相關協定是否仍有助於氣候政策的討論？

由國際商會秘書長 John Denton 回答：

一、多邊貿易系統面臨的挑戰之一，在於其實際的運作需有政府的審視。

二、他曾擔任 APEC 企業諮詢委員會(ABAC)金融與經濟工作小組主席四年時間，當時企業亟欲提升亞太地區的能源效率，但由於當時 WTO 內的意見分歧，工作小組無法有所作為。

三、工作小組後來支持亞太經濟合作會議(APEC)內的單邊主義，提升了關稅制定的效率。

四、WTO 擁有的制裁權力有助氣候政策的制定，但這必須建立在複邊(plurilateral)的基礎上，換句話說，主動將各個國家串聯在一塊兒，而不是被動地等待各會員國自己意識到相關議題。

五、無論是在氣候變遷或電子商務框架下的單邊協定(unilateral agreement)，都對建立友好聯盟是有相當效果的。

問題三：

根據〈氣候變遷與貿易協定：朋友或敵人〉這份研究報告，產品製造過程在馬來西亞的碳排放是美國的兩倍、在越南的碳排放則為美國的六倍。作為二十國集團(G20)會員國之一，印尼怎麼看待經濟合作暨發展組織(OECD)成員國們採取綠色保護主義(green protectionism)的現象？

由國際商會印尼委員會會長 Ilham Akbar Habibie 回答：

- 一、 只要這樣的綠色保護主義措施縮限了地方的經濟成長和就業機會，來自新興市場的反對聲浪是必然的。
- 二、 印尼雖在製造業沒有馬來西亞來的強大，但栽培業(plantation)卻相當蓬勃，由於栽培業需使用泥炭地(peatland)，因此在生產過程中會遺留大量的碳排放。
- 三、 印尼為全世界粗製棕梠油(crude palm oil, CPO)最大生產國，粗製棕梠油為該國重要經濟命脈，為地方創造了榮景及就業機會，若以環境保護為由限制農夫種植作物的方法，影響地方經濟發展，應有補償措施來彌補農夫的損失。
- 四、 有效量化生產鏈所產生的碳排放是關鍵，如此才能設計出有助減碳的解決方案，並得以獎勵金的形式來作為企業的激勵措施，創造雙贏局面。

問題四：

巴黎氣候協議預言自由貿易協定(FTAs)可能成為聯合國氣候變遷框架公約(UNFCCC)的一部分，這是件好事嗎？

由前印尼貿易部長暨多元團結基金會(United In Diversity Foundation)會長 Mari Pangestu 回答：

- 一、 現階段來說並不合適，癥結點主要在於如何測量或量化產品生產過程釋放的二氧化碳，並對以碳排放量來區分產品達到共識。
- 二、 各國應將各自的國家自定貢獻併入國家發展計畫，說明有關糧食、土地利用、農業的政策如何達到低碳目標。

三、有關生產鏈的追溯性(traceability)，必須證明從製造到消費的一系列過程是可永續發展的，如印尼已和歐盟簽署有關違法木材貿易的協定，所有外銷至歐洲的木材禁止來自非法砍伐，另印尼刻正和歐盟協議的另一項產品為棕梠油，Pangestu 女士表示，若只把重點放在永續發展和森林砍伐，對印尼是欠缺公平的，當地小農的生計也該被納入考慮。

四、區域性的協定也值得探索，如 ASEAN Power Grid 共享能源的倡議，是貿易協定得與氣候政策相輔相成的例子。

問題五：

國際商會為使 WTO 和聯合國氣候變遷綱要公約(UNFCCC)團結起來，做了些什麼？

由國際商會秘書長 John Denton 先生回答：

一、以專業知識提出解決方案，如稍早的理事會議即在討論貿易與氣候間的關係，目前國際商會也正在推行「抑制氣候變遷」的宣導活動。

二、國際商會能把精闢的思維注入有關貿易與氣候的討論中，如〈氣候變遷與貿易協定：朋友或敵人〉這份國際商會委託第三方智庫撰寫的研究報告，即是國際商會對此議題討論的貢獻，喚起大眾的意識，並於報告中提出相關建言。

三、國際商會目前刻正和國際商會法國和加拿大委員會合作研究貿易系統與氣候的互動關係，並擬於 2020 年在哈薩克的世界貿易組織部長會議(WTO Ministerial Conference)發表結果，另國際商會也望促成 WTO 總幹事 Roberto Azevêdo 和 UNFCCC 的執行秘書 Patricia Espinosa 彼此對話交流，以達成初步共識。

座談(二): 「透過創新與新創精神達到聯合國永續發展目標」

企業永續發展委員會 (Business for Sustainable Development Commission, BSDC) 的「更好的企業帶來更美好的世界(Better Business, Better World)」報告指出，落實聯合國永續發展目標(SDGs)，將創造 12 兆美元商機，並於 2030 年前帶來 3.8 億個工作機會。

SDGs 的落實有許多面向值得探討，如其所牽涉的利害關係人範圍(製造商、投資者、政府、消費者等)，及企業如何回應政府祭出的獎勵措施，在追求利益之餘，同時也創造一個永續性的經濟環境。

此座談邀請企業高層出席分享各自如何落實 SDGs，創造收益，也同時創造更美好的世界。就每位企業代表的分享重點摘錄如下:

印尼永續發展商會(Indonesia Business Council for Sustainable Development)會長 Shinta Kamdani:

一、Kamdani 會長以自身同時為印尼商工會(Indonesian Chamber of Commerce and Industry)副理事長的經驗，表示中小企業需要清楚的指令和平台來瞭解如何將 SDGs 轉換為實際行動，因此有印尼永續發展商會(Indonesia Business Council for Sustainable Development)的誕生，集結落實 SDGs 的國際及當地企業，根據產業別設立工作小組，分享彼此 SDGs 的實行方法。

二、鼓勵企業落實 SDGs 所遇到的挑戰之一，在於政府的支持度，因為企業無法獨自完成這件事情，必須與政府合作，而目前印尼的國家發展部(Indonesian Ministry of National Development Planning)負責執掌 SDGs 的推動，也已有關於執行 SDGs 的總統命令 (presidential decree)，SDGs 並已被納入印尼政府中、長期的國家發展計畫。

三、除了企業需要學習永續發展，消費者也該被教育 SDGs 的重要性，因為目前印尼的消費者比起價格較貴、但生產過程符合永續發展的產品，仍會以價格低廉者為優先選擇，這顯示 SDGs 執行所牽涉的廣度不只侷限在企業身上。

PT Mitra Adhi Perkasa (MAP)執行長 V. P. Sharma:

- 一、 MAP在印尼約有2,300家零售店，營業項目主要為服飾衣著、生活百貨、食品飲料等，橫跨70座主要城市，代理150個全球品牌，每年經手約1億筆消費交易。
- 二、 MAP因應SDGs已有許多相關倡議計畫，如MAP旗下的星巴克在蘇門答臘設有農夫扶持中心(Farmer Support Center)，教導農夫以永續的方式，在同樣的土地面積種植出更高產量及高品質的咖啡，另MAP的漢堡王等其他國際品牌已不再使用塑膠袋，且MAP十分照顧其夥伴及員工，提供完善的教育訓練。
- 三、 有關SDGs第五項性別平等，MAP雇用約47,000名員工，其中44%為女性，另管理階層和董事會成員約1,000名人員內，女性占了約56%。
- 四、 MAP也利用其在印尼占有的廣大零售市場來督促其供應鏈中的廠商落實SDGs，為環境盡一份心力。

Duithape/PT. Virtual Online Exchange 創辦人暨董事總經理 Sara Dhewanto:

- 一、 Duithape是家社會營利(social for profit)公司，目的是透過手機為大部分仍無銀行帳戶的印尼人口提供金融服務。
- 二、 Dhewanto女士曾擔任印尼世界挑戰帳戶(Millennium Challenge Account – Indonesia)的財務長，掌管6億美元的資金，來幫助消弭印尼貧窮的問題，2015年印尼大多數人口仍無銀行帳戶，因此有Duithape的誕生，讓人們只要有手機，就能申請銀行帳戶，將交易數位化，不用倚賴紙本貨幣。
- 三、 Dhewanto創辦人表示，社會公益和創造營收並非二元對立，做好事也同時能做生意，社會的問題可以是新的商機。
- 四、 目前Duithape正和印尼政府合作執行一項試驗計畫，將液化石油氣(LPG)的補貼基金分送給印尼當地有資格的受補助人，若計

畫成功，不僅印尼政府得以省下一大筆成本，有資格的當地人得到這筆補貼，且 Duithape 也有獲利。

印尼全球契約網絡(Indonesia Global Compact Network)董事長、聯合國全球契約(United Nation Global Compact)董事會成員和 PT Rajawali Corpora 董事 Yaya W. Journady:

一、 很多企業視 SDGs 為額外營運成本，然透過 SDGs 的落實來創造社會福祉，對企業、消費者、政府乃至整個社會是共享共榮的。

二、 永續發展儼然已是一項全球運動，聯合國全球契約目前有 12,000 個成員，透過產官學的緊密網絡一同推行永續發展，另隨著近年科技的進展和商業模式快速的改變，企業若忽視 SDGs 的重要性，可能將在這股全球潮流中失去優勢。

三、 Journady 董事以三點作結，一是對落實 SDGs 的努力尚須全面加強，二為永續發展須從政府、產業界和非政府組織同步推行，三是企業必須改變對 SDGs 的態度，理解永續發展和賺取營收是不抵觸的。

出席第 11 屆亞太諮詢會議

活動地點：印尼雅加達香格里拉飯店

時間：2019 年 3 月 13 日(三)早上 10:00~下午 14:00

活動概述：

第 11 屆亞太諮詢會議為亞太區 ICC 各國家委員會之閉門會議，與會者可分為兩部分，其一為 ICC 巴黎總會代表，包含總會秘書長 John Denton、政策及全球事務處長 Nikolaus Schultze、全球會員服務處處長 Julian Kassum、秘書處資深經理 Cartherine Foster、及 ICC 學院總經理 Daniel Kok。

其二為亞太區各國家委員會成員，包含 ICC 亞太區域協調人 Harsh Pati Singhania、ICC 亞太 CEO 論壇主席 Raghu Mody、地主國 ICC 印尼委員會會長 Ilham Habibie 及執行總監 Lusiana Indomo、ICC 阿富汗第一副會長暨總部執行委員會會員 Zabihullah Ziarmal、ICC 中國于建龍秘書長(兼世界商會聯盟 WCF 副主席)、ICC 泰國委員會會長 Chartchai Panichewa、Dr. Sareeya do Amaral 秘書長、ICC 斯里蘭卡委員會副會長 U.L.H Gunasekera、ICC 香港委員會李澤培會長、ICC 澳門黃國勝副會長、本會陳盟仁專員、林盈任專員等約 20 位參加。

會議主席 Harsh Pati Singhania 意見摘要

一、 ICC 亞太區域協調人 Harsh Pati Singhania 先生致開幕詞，首先對長期籌辦亞太諮詢會議之 ICC 印度委員會、本次地主國 ICC 印尼委員會與會者致謝，表示亞太區各委員會一年一次的會面有助於亞太區各國家委員會業務整合及經驗交流，ICC 目前正積極推動去中心化，各地區國家委員會之合縱連橫，將是發揮地區影響力之關鍵，是以透過 ICC Score Card 為評斷各國家委員會從事 ICC 推廣工作活躍程度之概略評分工具。

二、 ICC 仲裁庭為 ICC 重要之營收來源之一，感謝各國家委員會的推廣，仍有加強空間，ICC 提出爭議解決服務發展方案(Dispute

Resolution Development Program)以激勵各國家委員會推動 ICC 爭議解決服務，建議各國家委員會以此做為增加營收之方式。隨後 ICC 印度委員會亞太 CEO 論壇創辦人 Raghv Mody 表示，隨著亞太地區經貿實力增加，ICC 應招募更多亞太地區新創產業等新血加入，以確保維持創新動能、增加能見度及影響力。

三、 ICC 代表曾於去年於聯合國紐約總部舉辦之「第 3 屆永續發展目標企業論壇」表達以商業達成環境永續之立場，ICC 未來將持續跟進參加相關活動，關於貨品暫准通關證(ATA CARNET)，ICC 目前正嘗試將其數位化，並推出其他數位化服務，國貿條規 Incoterms 2020 即將於今年 9 月初出版英文版。

四、 2019 年為 ICC 成立百年，總會今年 5 月 28 日於巴黎舉辦半日高峰會，會議重點為如何透過跨區域合作解決目前面臨挑戰及商業於 21 世紀之定位，探討如何透過私部門與政府部門合作，達到降低關稅等提高貿易自由度之目標。其他辦理百年活動之國家委員會辦理地點為奈及利亞拉哥斯(6 月 18 日)、雅典(暫定 10 月)、波哥大(暫定 11 月 13 日)及杜拜(暫定 2020 年 1 月 19 日)，墨西哥國家委員會亦於 2020 年 3 月舉辦相關活動，下一屆亞太諮詢會議，擬於香港(暫定 2020 年 2 月 21 日)舉辦。

ICC 秘書長 John Denton 發言

一、 Denton 秘書長表示亞太地區為重要出口地區，亦在全球經濟發展進程中佔有舉足輕重之地位，並再一次宣導自由貿易，期待亞太地區各國家委員會諸如印度委員會、斯里蘭卡委員會、印尼委員會等加強彼此間合作，發展長遠之夥伴關係，以達到區域繁榮，目前全球皆遭受到氣候變遷之影響，盼亞太地區透過彼此間的合作，共同發展出解決方案。

二、 ICC 亦於聯合國氣候變化大會(COP)等會議上發言，表明以商業角度協助解決氣候變遷之立場，之後 Denton 表示數位經濟等技術降低了企業發展門檻，創造更多的中小型企業，而中小型企業將形塑以創新為導向之經濟形態，雅加達即是一個顯著案例。

ICC 印尼委員會會長 Ilham Habibie 發言

一、 ICC 印尼國家委員會皆由大型企業及銀行組成，但應傳達 ICC 核心價值與各中小企業，因印尼 99% 企業屬於中小型企業，昨日在論壇中以提到貿易與全球氣候之關聯，印尼是以出口棕梠油為主，目前的集約性農業對雨林的生態環境影響甚鉅，亦加速了全球氣候變遷，盼經由科技之發產，使經濟及環境得以永續發展，科技的創新使大眾得以廣泛接觸到資訊，亦使各中小型企業蓬勃發展。

二、 關於國貿條規 Incoterms，應充分訂定與電子商務有關之條件以發揮其網絡效果，目前之商業環境及條件已不同，電子商務達成了點對點的交流，不同於以往由上而下(Top down)之商業交易模式，且金融科技(Fintech)及區塊鏈(Block Chain)亦將改變未來商業模式，雖上述技術目前仍未普遍，之後 Incoterms 之訂定應網羅這些新的交易模式之發展，以貼近使用者及未來商業環境。

ICC 地區委員會見交流

地區委員會意見交流部分共分為三大重點，包含會員之聯繫與關係維護、財務之可持續性以及如何推廣 ICC 業務及服務，此部分特別邀請 ICC 阿富汗第一副會長暨總部執行委員會會員 Zabihullah Ziarmal、ICC 中國于建龍秘書長分別敘述 ICC 於其國內之經營狀況。

一、 ICC 阿富汗第一副會長暨總部執行委員會會員 Zabihullah Ziarmal 表示，ICC 阿富汗之目標在健全國內之商業環境使之得以接軌國際，其成員主要為當地之商會、產業協會、私人企業等，藉由 ICC 之關係網，協助國內之產業公協會以直接或間接之方式鏈結全世界 130 餘國上千間企業及商會。ICC 阿富汗今年除參與第 5 屆亞太諮詢會議，6 月於巴西里約熱內盧主辦之第 11 屆世界商會大會外，並舉辦第 1 屆 ICC 爭議解決研討會，籌組杜拜年度投資會議，於美國華盛頓舉辦第 14 屆美阿貿易洽談會等，並舉辦培訓課程，協助會員了解 Incoterms 鑑於近年社群媒體當道，ICC 阿富汗設有臉書專頁，輔助建立、推廣 ICC 形象及服務，發布活動訊

息等。

二、 ICC 中國于建龍秘書長兼世界商會聯盟副主席表示：ICC 中國委員會由中國貿易促進委員會(China Council for the Promotion of International Trade, CCPIT)兼轄，並設立中國國際經濟貿易仲裁委員會，授理經濟貿易之仲裁案件，近幾年 ICC 中國有相當顯著之成長，原先會員主要為中小企業及地方商會，目前會員則包含一線跨國企業如阿里巴巴、騰訊等，中國貿易促進委員會透過於各中國各地設置辦事處，以達到快速跨展 ICC 中國地區會員之效果。

ICC 總會重要訊息

全球會員服務處處長 Julian Kassum 表示亞太地區經濟及新創科技等企業發展迅速，新創企業在進入全球市場時可能會面臨到各國法令、規章等不同的問題，ICC 可協助相關企業，而有品質的新創企業也將為 ICC 注入活力，並引領 ICC 邁入下一個一百年。亞太地區國家委員會若招募各新創企業成為會員，也將對各委員會財務方面帶來正面影響，目前比利時及法國兩國家委員會也透過成立中心及與政府磋商等方式，將 ICC 所具備之經驗及知識傳達予國內廠商。

一、 目前暫定 Incoterms 2020 為最後一次紙本實體書，未來將以電子版本為主，然培訓方面依然以實體化之方式進行，目前有相當多的網站例如 Youtube 等會提供相關之影片，故對於欲出版 Incoterms 的各國家委員會而言，提供訓練課程以與網路上流傳之版本作出區隔相當重要，各國家委員會可推薦 Incoterms 訓練師資，將由總部考核後加入核可之講師名單。

二、 每兩年一屆之世界商會大會本次將於今年 6 月 12-14 日於巴西里約熱內盧舉行，此為第一次於南美洲舉辦，下一次將是 2021 年於杜拜舉辦，本次預計將有來自 100 個國家 1,200 位參與，將是與會者與各南美委員會建立關係之良好機會，另外亦將開設周邊活動(Work shop 等)，主題包含仲裁服務、區塊鏈、拉丁美洲商機探討等。

三、秘書處資深經理 Cartherine Foster 提到關於百年計畫，總會將於 5 月 28 日在巴黎舉辦 ICC 百年高峰會，預計將有 400 位來賓出席，至於地區性百年活動，ICC 奈及利亞將於 6 月 18 日舉行，接著由雅典(暫定 10 月)、波哥大(暫定 11 月 13 日)及杜拜(暫定 2020 年 1 月 19 日)等國家委員會舉辦，2020 年於墨西哥(暫定 2020 年 3 月)辦理，ICC 總會政策及全球事務處長 Nikolaus Schultze 表示政策及全球事務處職責在於將經營知識等有效提供予各地區國家委員會，該處共為五個知識中心，負責組織之成長、推動和平及繁榮、財務發展、創新及投資貿易等，總部也透過策略部門與亞洲基礎投資銀行(AIIB)互相聯繫及合作，並建立與各地區基礎建設銀行之合作。

印尼委員會安排之專題演說

一、ICC 印尼委員會本次特別邀請印尼 Mandiri 銀行宏觀經濟學及財務研究部門部長 Andry Asmoro 進行專題演說，主題為亞太地區經濟展望，他表示印尼之出口仰賴中國、美國，對於中國的出口占最多，是以中美貿易戰對印尼經濟造成一定程度的影響，印尼對中國以出口原物料居多，對美國則以製造業之出口較多，是以出口製成品對比出口原物料能獲得較多之經濟成長。印尼出口向來以原物料為主，包含銅、橡膠及棕梠油等，未來將持續發展製造業包含化工、電子、紡織等，以提高經濟成長。

二、印尼之經濟發展受原物料價格影響甚鉅，若原物料價格下跌，印尼之經濟成長亦隨之下修，出口原物料為主之國家東南亞國家也面臨到相同狀況，未來所要面臨的挑戰將是轉變出口型態，自原物料導向轉向以製造業為主。

ICC Academy Daniel Kok

一、Daniel Kok 表示 ICC Academy 的主要為客戶為銀行及貿易機構，提供相關從業人員訓練，開發課程方向主要分兩大類，國際貿易類及貿易金融類，國際貿易類鑑於雙邊自由貿易協定(FTA)普遍，條件各有不同造成成本管理困難，課程重點在於建立數位化付款履歷，

使管理成本更為方便，並得以研擬節省成本之方案。貿易金流課程近期與印度規模第二大之微型貸款業者合作，教導中小企業了解微型貸款之操作，並得以管理。除了上述課程，亦將發展反洗錢課程等，將於 2019 年第二季之後推出，鑒於目前非常多的詐欺行為來自非船程運人(Non Vessel Operating Common Carrier)制度，ICC Academy 亦將協助貿易商了解規則及正確流程以避免觸法，數位支付方面與 Master Card 進行合作，以提供學員基礎知識。

二、 ICC Academy 課程一開始是為銀行從業人員設計，目前則著重於提供各商業解決方案學習，另關於 Incoterms 2020 配套課程，重點在於解析其與 2010 年版異同之處，提供入門者初步認識。課程規劃係由 Incoterms 2020 工作委員會首席工程師規劃，Daniel Kok 於簡報結束前再一次強調 ICC Academy 最大的特點是提供了打破地域限制、時間限制、且可在各種裝置上自由學習的課程，國家委員會若得知國內金融研討會等訊息歡迎轉知 ICC Academy 業務人員，將由其介紹課程並達成後續銷售。

參、檢討與建議

- 一、 國際商會長期在國際多邊組織或論壇如世界貿易組織和二十國集團替企業界發聲，並擁有聯合國觀察員身分，得成為我國參與國際事務重要渠道之一，國際商會亞太 CEO 論壇今年已邁入第五屆，顯示國際商會從以歐洲為策略中心逐漸開始轉移並重視亞太區經濟體和會員的發展，在亞太諮詢會議裡，國際商會亞太區諮詢小組協調人 Harsh Pati Singhania 透露，下一屆的會議可能辦在香港，屆時可就地利之便，廣邀我國廠商和相關協會人員一同出席。
- 二、 第十一屆世界商會大會(World Chambers Congress)於本年 6 月 12 日至 14 日在巴西里約熱內盧舉行，透過全球各地商會的網絡連結，邀集各國企業高層代表與會，就當今迫切議題或產業趨勢如電子商務、區塊鏈、智慧城市等彼此交流討論，達到企業界內部的共識，也是企業彼此交換商機的好機會，為國際商會世界商會聯盟

(World Chambers Federation)兩年一度的盛事，本會將邀請會員廠商參與，瞭解全球當前產業議題，並爭取商機。

三、推動 ICC 仲裁服務並建立概念

本次與 ICC John Denton 秘書長於會議現場交流，表示本會將於今年舉辦介紹 ICC 仲裁之說明會及活動，John Denton 秘書長表示樂觀其成，目前於全球各地舉辦之 ICC 仲裁活動以工作坊(Work shop)形式入門介紹 ICC 仲裁，並以模擬仲裁庭方式呈現仲裁實際情況，一般公司行號若考慮將 ICC 仲裁條款列於合約中，參加此類活動得以建立概略了解，亦有為專業仲裁員為對象之研討會，主要探討實際之案例演進過程，進一步培訓仲裁人專業技能。

若要增加國內廠商對於 ICC 仲裁之瞭解程度，宜以模擬仲裁庭形式加深廠商對於 ICC 仲裁活動之瞭解，本會去(107)年舉辦「ICC 台北仲裁日」，由本會常務監事暨常在國際法律事務所合夥人朱麗容律師主持，中國信託、昱晶能源等國內金融界及能源公司皆派員出席，並於模擬仲裁庭當中擔任要角，有效建立廠商對於 ICC 仲裁之流程及進行方式予以了解，本會今年亦將持續辦理類似活動，持續進行推廣，並持續轉發 ICC 仲裁委員會訊息及爭議解決公報等與相關公協會。

四、Incoterms 2020 出版及推廣

Incoterms 國貿條規為 ICC 商事法及實務委員會之出版品，用來說明買賣雙方就責任、費用及風險之歸屬及運用條件，目前市面上現行版本為 Incoterms 2010，本會先後曾與金融研訓院、外貿協會合作召集專家出版 Incoterms 2000 年版及 2010 年版，國貿條規平均每十年修訂一次以反映實際國際貿易型態之改變。

Incoterms 2020 將於今年 9 月發行原文版，本會預定於今年底或明年初發行 Incoterms 2020 中英雙語版，有鑑於過去十年間電子商務於國際貿易間的比重增加，是以本次條規之修正及新增加入相關考量及情境，為協助與會廠商快速瞭解新版 Incoterms2020 內容將於出版後舉辦說明會，另 ICC Academy 已著手設計相關課程，

引導入門者了解條規內容，並分析版本差異及使用條件等，本會亦可於推廣期間同時宣傳 ICC Academy 針對國貿條規之課程及其他課程，以加強與該單位合作。

肆、活動照片

1



3月12日第5屆亞太CEO論壇，國際商會秘書長 John Denton 致詞

2



3月12日第5屆亞太CEO論壇，國際商會理事長 Paul Polman 致詞

3



3月12日第5屆亞太CEO論壇座談(一)「轉變未來: 貿易與氣候變遷」, (由左至右) 主持人國際商會全球政策處長 Nikolaus Schultze、國際商會世界商會聯盟會長暨杜拜商會會長及執行長 Hamad Buamim、國際商會秘書長 John Denton、前印尼貿易部長暨多元團結基金會會長 Mari Pangestu、國際商會印尼委員會會長 Ilham Akbar Habibie

4



3月12日第5屆亞太CEO論壇座談(二)「透過創新與新創精神達到聯合國永續發展目標」, (由左至右) 主持人前印尼貿易部長暨多元團結基金會會長 Mari Pangestu、印尼全球契約網絡董事長暨聯合國全球契約董事會成員和 PT Rajawali Corpora 董事 Yaya W. Jurnady、印尼永續發展商會會長 Shinta Kamdani、PT Mitra Adhi Perkasa (MAP) 執行長 V.P. Sharma、Duithape/PT. Virtual Online Exchange 創辦人暨董事總經理 Sara Dhewanto

5



3月13日第11屆亞太諮詢會議現場，(由左至右)國際商會印尼委員會執行董事 Lusiana S. Indomo、國際商會印尼委員會副會長 Sugihono Kadarisman、國際商會亞太區協調人 Harsh Pati Singhania、國際商會秘書長 John Denton、國際商會全球會員及服務處長 Julian Kassum