

「國際商會知識分享會」

成果報告

107 年 12 月 3-5 日

壹、背景說明

國際商會 (ICC) 於今年於 12 月 3-5 日於法國巴黎 ICC 總部舉行「國際商會知識分享會(ICC Knowledge Sharing Sessions)」，目的係邀請各國家委員會 (National Committees) 代表出席進行交流，並對各項政策及未來做法宣導，包含 ICC 全球發展部門主管 Julian Kassum 及 ICC 仲裁院院長 Alexis Mourr 等及來自 46 個國家委員會代表及 ICC 總部工作人員共 100 餘位出席會議。本會為國際商會中華民國委員會，由吳香江副處長代表出席。

貳、活動紀要

12 月 3 日

ICC 全球發展部門主管 Julian Kassum 首先介紹 3 天會議流程，續由 ICC 秘書長 John Denton 以視訊致開幕詞。D 秘書長表示 ICC 應確保其獨有的慷慨與關懷文化能幫助其改變，ICC 在歷史上是如此成功的機構，自滿是相當危險的。D 氏說，ICC 正在經歷改變，邁向成為一個持續學習、以服務及成果為重心的組織。要達到此目標，ICC 須將其固有價值在地化，並體現在其組織運作及會員服務之上。D 氏也強調，ICC 需解放並重組其科層組織，持續在全球企業版圖拓荒，並和外界保持緊密連結。D 氏說，ICC 總部即為表率，以慷慨、解放、連結及先驅者之姿領導 ICC 的全球網絡，並透露 ICC 總部正在執行階層重組，讓後起之秀有機會根據 ICC 價值執掌管理職位。D 氏並重申 ICC 願景為讓全球企業為每個人爭取和平、繁榮及機會，ICC 日復一日的任務即為，用特別設計之策略框架「make business work for everyone every day everywhere」，並簡化程序、統籌整合各組織部門、改善不好的地

方、為全球企業界發聲。最後 D 氏說明 ICC 即將邁入下一個一百年，明年的百年誌除慶祝 ICC 既有的成就，也宣告 ICC 接下來的目標。

ICC 爭議解決服務

國際商會仲裁及訴訟外爭端解決的新發展

國際仲裁院主席 Alexis Mourre 介紹國際商會仲裁及訴訟外爭端解決的新發展，M 院長表示，仲裁已成為十分競爭的市場，其它仲裁機構的市場佔有率愈來愈高。ICC 仲裁院近年爭端案件的價值逐年增高，顯示 ICC 已成為跨國企業及各國政府偏好的選擇。然而近年每年新增的案件卻持平，顯示來自區域性仲裁機構的競爭愈趨激烈。許多地域性仲裁中心擁有當地政府支持，如巴西、土耳其、羅馬尼亞、印尼。印尼的 Bani 仲裁中心(Bani Arbitration Center)受當地油與天然氣監管機構委託，得仲裁相關計畫引起之爭端，另羅馬尼亞的國際商事仲裁院(Court of International Commercial Arbitration)受當地法規保障，得仲裁營造業合約的紛爭，皆對 ICC 仲裁院市場佔有率有影響。

M 氏表示，ICC 國際仲裁院的品牌識別度持續成長，並一直在增進其服務，但也因國際情勢遭受挫折，如伊朗一直都是 ICC 仲裁院的重要收入來源國，但在國際對伊朗制裁之下，使 ICC 在該國難以運作。

M 氏說 ICC 仲裁院收費高於其它仲裁機構的原因，是因其提供高公信度、高品質之服務，且適時修改規則並改進實行作法，才得以和收費較低的仲裁機構競爭。M 氏也提到總部人員短缺，在受理仲裁案件上有一定壓力，未來必須延攬更多仲裁員並留住人才。

M 氏表示，時間、效率和花費是許多使用者對仲裁庭的主要擔憂，因此 ICC 在 2017 年 3 月在其仲裁規則增加了加速程序(expedited procedure)條款，爭端案件總值只要在 2 百萬美元之下，即可適用加速程序仲裁，6 個月內會就有結果。

M 氏表示，ICC 仲裁院致力加強仲裁程序的透明度，使用者得要求提供決策原因，仲裁庭會於一週內給予答覆。ICC 也在仲裁院建立最高的道德操守，如確保仲裁員推選中避免利益衝突、所有參與者皆誠實地配合仲裁、仲裁院的多元組成——橫跨全世界 126 個轄區、擁有 176 個會員的 ICC 仲裁院，目前已達完全的性別平等，並完成世代更新，有 50%的會員在 50 歲以下、

40 歲以下則佔 15%。

ICC 仲裁院也布局全球、重視區域整合，2016 年 3 月在上海成立代表處，2017 年底也在阿布達比成立代表處，另最新的案件受理秘書處分別設於新加坡和巴西的聖保羅。仲裁院也成立一帶一路委員會，負責在中國及一帶一路週邊國家推廣 ICC 仲裁服務。

最後，M 氏以三點作結：

- 一、ICC 仲裁院能不能在競爭中生存，端看其服務的品質
- 二、必須再持續加強推廣 ICC 仲裁服務，而這也仰賴各國家委員會的配合
- 三、身處數位科技時代，ICC 仲裁院也預計將投資並創造一個仲裁的線上平台

爭議解決發展計畫

國家委員會及會員處長 Mary Kelly 介紹爭議解決發展計畫。2017 至 2018 年 ICC 邀請各國家委員會參與爭議解決發展計畫，藉以評估各國家委員會推廣 ICC 仲裁及訴訟外爭端解決服務的貢獻，參與國家必須與 ICC 簽署全球夥伴協議，並已繳交年費。共計 46 國參加此計畫，包含亞太地區 10 國、歐洲 20 國、美洲地區 10 國、中東及北非 4 國、南撒哈拉非洲 2 國，本會亦參與本項計畫。

本次計畫前幾名國家分別為印度、德國、加拿大、墨西哥、香港及法國等。

國際商會爭議解決公報

產品及服務經理 Aisling Achoun 介紹該公報。該公報每年發行 4 期，免費提供會員參閱，公報內容包含相關學說、案例決策（獎勵，程序令）、全球發展、ICC 活動、書評和 ICC 爭議解決實踐和程序的章節。本會定期將公報轉寄相關公協會，如律師公會全國聯合會、台北律師公會、仲裁協會等單位。

該公報點閱率以歐洲地區最多計 943 次，非洲地區最少僅 50 次，亞太地區計 242 次。

仲裁及訴訟外爭端解決委員會最新動態

仲裁及訴訟外爭端解決委員會秘書 Helene van Lith 介紹該委員會最新動態。該委員會主席為芬蘭籍 Carita Wallgren-Lindholm，10 位副主席分別來自奈及利亞、瓜地馬拉、德國、俄國、中國、芬蘭、英國、美國、荷蘭及約旦等地。仲裁與 ADR 委員會匯集了來自全球各地和眾多司法管轄區的國際爭議解決領域的專家，委員會以其研究能力編制關於爭議解決的法律、程序和實踐方面的報告和準則。委員會還討論並協助起草國際商會仲裁規則和其他仲裁規則的擬議修訂，以及國際商會調解規則，專家規則和爭議委員會規則。所有委員會產出文件，除非由 ICC 正式推出或出版，皆須以保密狀態不得流出。

目前該委員會成員已超過 1000 位，委員會本身成員為 721 名，當然成員(仲裁院院士)計 193 位，其中 214 名成員幾乎未參與委員會活動。委員會由委員會成員及工作小組成員組成，委員會每年召開 2 次會議，明(2019)年 4 月 2 日將於巴黎召開上半年會，下半年會於 9 月 21 日於首爾召開。

會員制及策略規劃

國家委員會及會員處長 Mary Kelly 致開場詞，介紹接下來將提出經營會員經驗、發展策略等方式。

發展會員策略、價值溝通、會員經驗及未來趨勢

會員制機構訓練專家 Sue Froggatt 介紹本次講座，分四大部分介紹，分別為會員發展策略、傳達會員價值、會員體驗及影響會員資格的未來趨勢。

會員發展策略包含:1. 增加滲透率 2. 擴大協會基礎 3. 新產品和服務 4. 多樣化 5. 停止 - 修復保留問題 6. 停止 - 修復招聘問題 7. 適當規模。

研究顯示，到 2020 年，85% 的客戶關係將更加數字化、自動化及系統化，沒有人際互動。然而當員工與客戶互動越多，客戶將會得到更高的滿意度及更深層的連繫感。提供更多情感參與和面對面接觸的品牌將越來越具有吸引力，面對面將造成差異化和優質的選擇。

傳達會員價值方面，真正的利益和價值是提供給會員的結果，藉由舉辦活動、出版品、有價值的服務、認證、仲裁及訴訟外爭端解決服務等等產

出提供給會員。

會員體驗是會員與您之間的互動如何讓他們感受到的，以往以組織為中心的導向改為以會員為中心的導向。

12月4日

國際商會統合計劃

國際商會「全球貿易對話」(Global Dialogue on Trade)

政策及全球事務執行長 Nikolaus Schultze 說明 ICC 成立全球貿易對話 (Global Dialogue on Trade) 平台的背景，來自近來國際呼籲世界貿易組織 (WTO) 改革的聲浪，甫於阿根廷結束的二十國集團高峰會 (G20 Summit) 也發表聲明支持 WTO 改革，包括歐盟執行委員會 (European Commission) 和 WTO 十一個會員國皆已提出改革計畫書。除政府等公部門之意見，企業界的建議也該被納入考量，因此 ICC 將在 WTO 改革計畫中為全球商業界發聲。

S 氏說明，ICC「全球貿易對話」計畫今年 10 月於世界銀行暨國際貨幣基金組織在峇里島的年會上展開，並開始邀請各會員國、智庫、多邊組織參與該計畫，目前已獲經濟合作暨發展組織 (OECD)、歐洲復興開發銀行 (European Bank for Reconstruction and Development) 等的支持，非洲開發銀行 (African Development Bank) 也預計將答應投入此項計畫，盼透過多方對話，將企業界的意見融入 WTO 的改革之中。

S 氏表示，ICC「全球貿易對話」計畫近來選定三大主題：1. 複邊協定 (plurilateral agreement) 2. 市場扭曲 (market distortion) 3. 電子商務 (e-commerce) 在國際貿易之重要性。參與機構可至網站登入並發表意見，ICC 彙整後將復發表，實為一個互動性相當高的過程。ICC「全球貿易對話」也會辦理相關活動，作為其與各國政府間的橋樑，如針對明年 3 月在東京之 20 國集團工商峰會 (B20 Summit) 辦理相關活動，並在 4 月在東京的 20 國集團貿易暨投資工作小組會議 (G20 Trade and Investment Working Group Meeting) 及 8 月在法國的七大工業國組織峰會 (G7 Summit) 上提出企業界的建議，另也設立新聞部門發布新聞稿。

S 氏表示，ICC 將代表 WTO，帶領相關討論，如中小企業於全球貿易系統之處境、企業永續發展、電子商務、投資便捷，並有一系列數位化之計畫，

如提供區塊鏈的線上諮詢、規劃給中小企業「一站式」服務的平台等，讓 ICC 保持為知識為基礎(knowledge-based)的機構。S 氏也強調將 ICC 的專業知識轉化為適合當代情勢之解決方案的重要性。企業關心的不外乎其所屬產業之發展、影響其商業模式的因素、新興科技對商業模式的衝擊，並對與多邊政府組織合作有濃厚興趣。ICC 將持續蒐集相關情報，如驅動改變的原因、永續發展、政府議題、創新及品牌維護、法律規範環境、貿易及投資。

目前 ICC 已開始跨足其從前未太多涉獵的主題，包括衝突後的法律規範(post-conflict regulation)，例如 ICC 總部成功和 ICC 孟加拉國家委員會、聯合國難民署(UHCR)和法國電力公司(EDF)協調之後，提供孟加拉當地難民電力供給的解決辦法。S 氏另強調綠色經濟成長(green inclusive growth)的重要性，對中小企業之需求提出解決方案，基礎建設(包括數位化、交通、能源等)在拉丁美洲及加勒比海等發展中國家經濟成長的重要性。S 氏也指出全球化為特定地域人口帶來的好處及負面衝擊，都需研究並提出解決辦法。性別和多元化也會是 ICC 關注的焦點議題。

S 氏也指出一系列對市場帶來衝擊之因素，如數位革命、氣候變遷、人工智慧、金融科技、全球移民遷徙——如何幫助移民融入當地社會並進入職場——等，ICC 都會代表全球企業界在多邊組織中發聲，並已經和相關組織有密切合作，如世界關務組織(WCO)、歐盟執行委員會(European Commission)、歐洲自由貿易聯盟(European Free Trade Association)、亞太經合會(APEC)、世貿組織(WTO)、布魯金斯學會(Brookings Institution)、國際貨幣基金組織(IMF)、世界銀行(World Bank)、各地區的發展銀行、二十國集團(G20)等。

ICC 成立五個知識中心(knowledge center)來因應「全球貿易對話」計畫: 1. 貿易投資的多邊規則(multilateral rules for trade and investment) 2. 綠色經濟成長 (green inclusive growth) 3. 和平與繁榮 (peace and prosperity) 4. 創新 (innovation for all) 5. 金融發展 (finance for development)。而 ICC 各個專業委員會也會鑲嵌在相關知識中心內，例如貿易投資的多邊規則知識中心即包含仲裁及 ADR 委員會。ICC 將根據此五大分類達到相關目標，持續建立專業知識和蒐集情報，透過新加坡的 ICC Academy 培育國貿人才，並在 ICC 網站上反映出其成果。

分組討論

1. 反偽造、盜版

鑒於偽造品對全球消費者安全、政府稅收、企業收入和就業機會的負面影響，以及盜版行為壓抑社會的創意與創新氛圍，加上偽造、盜版行為常與恐怖組織和犯罪集團勾結，ICC 發起「企業行動抵制偽造和盜版」(Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy, or BASCAP)計畫，旨喚起大眾對這些違法行為帶來之社經負面影響的意識，並督促各國相關權力機關加強智慧財產權(Intellectual Property Rights)保護的執行，掃除偽造和盜版之行為。為達到此目標，ICC 創造了「Fakes Cost More, I Buy Real」(假貨花費更高、我買真品)鼓吹計畫，透過與各國 ICC 委員會、反偽造組織、政府智財權單位等的合作，達成全球政府至民間的集體共識，一同齊心反偽造、反盜版和維護智慧財產權。

2: 貿易與氣候

貿易和氣候變遷政策必須達到聯合國氣候變遷綱要公約(UNFCCC)、巴黎合約(Paris Agreement)、聯合國全球永續發展目標(Sustainable Development Goals)等的目標，並同時推動國際貿易。ICC 提出相關建議，如 WTO 須履行其協定中所說，發展貿易同時，須妥善利用資源、達到永續發展，並保護環境；巴黎合約簽約國在訂定國家政策時，須特別注意 UNFCCC 的示警，防制氣候變遷的措施，不該變成對國際貿易不合理的限制；貿易條規須與時俱進以因應氣候變遷；碳定價(carbon pricing)是提供以市場為基準的氣候變遷解決辦法之一，以逐漸轉型至無碳全球經濟模式；碳稅(carbon tax)應納入 WTO 會員國關稅制定的考量之一。

ICC100 周年慶祝計畫

ICC 成立於一次世界大戰結束後之西元 1919 年，秉持倡導商界自律及自由貿易以促進經濟繁榮，穩固和平之精神，將於明(2019)年滿 100 周年，為此將於明年舉辦相關活動，以彰顯其百年經營理念及回顧百年進程，將分為三大主軸，第一部分為對於 ICC 組織之重新定位，ICC 走過百年歷史，如

今之全球經貿已大不相同，特別是近年來保護主義升起，關稅壁壘增高，如何以符合時代之方式倡導自由貿易益處，走向全球共存共榮以刻不容緩，重新定位 ICC 存在之根本及賦予符合時代需求之意義甚為重要。

第二部分為展示 ICC 對於當代全球所面臨到之各項挑戰之貢獻，例如國貿條規(Incoterms)的制定，使各國貿易及銀行、金融業者等有了往來之準則，一併提高溝通之效率，減少誤解之狀況及往來作業成本，其次為仲裁及調解等服務，透過仲裁庭之設置及公正第三方之參與，提供跨國服務且相較於法訴訟更具效率。第三為 ICC 針對其本身經營模式進行轉型，將以社群網站的方式擴充其功能。

為達到上述之目標，ICC 廣泛採納個國家委員會之意見，考量其可行性，最後計畫及執行，標準為是否可有效對外部資金持有人宣揚 ICC 之品牌，增加能見度，以及提案是否符合時勢，ICC 轄下之世界商會聯盟(WCF)及仲裁庭，亦將於巴黎舉辦系列活動，各地區國家委員會亦歡迎辦理地區性活動，主軸為「全球分裂及瓦解」期盼以防止保護主義及關稅壁壘之興起，宣揚 ICC 自由貿易攜手合作之理念。

世界女性商務人士 (World Business Women, or WBW)

為支持 ICC 讓企業「work for everyone, every day everywhere」的目標，世界女性商務人士 (World Business Women, or WBW)將協助 ICC 在其各種業務中達到機會均等和性別平衡，透過和 ICC 全球網絡合作，確保 ICC 為全世界企業的代表典範。WBW 將透過以下措施來完成此目標：

1. ICC 秘書長作為 WBW 的大使
2. 揭櫫 ICC 性別平衡誓言。
3. 蒐集女性講者名單，邀請成為 ICC 座談會的與談人。
4. 製作 ICC 報告，彙整機構內部性別平等相關數據，如管理階層男女比例、男女薪資差距等。
5. ICC 政策部門帶領推動性別平等措施，如確保 ICC 出版品皆使用中性感彙、籌辦和性別多元相關活動、與 WBW 一同和聯合國婦女權能署 (UN Women)、仲裁婦女(Arbitral Women)等相關機構合作。
6. 和通訊部門(Communications team)合作，確保秘書長推特帳號

(@ICCSecGen)和 LinkedIn 帳號時常發表推動性別平權的文章、確保秘書長多洽談並聽取世界各地女性商務人士對關鍵議題之看法、並在各大會議上代為傳達。

7. 人資部門為員工設計活動推行性別平等、在招聘人才上施行工作機會均等。
8. 將性別議題納入董事會及各部門會議之議程。

ICC 性別平衡誓言(ICC Gender Balance Pledge)

前言:

鑒於 ICC 在各研討會及活動之講者仍以男性為大宗，提供平台給更多元、女性的講者至關重要。組成多元的與談人陣容將提升討論的品質，來自相通地域的男性講者不僅縮限聽眾視野，也忽略不同性別、年齡、種族講者能提供的各種經驗。若觀眾一直只看到男性模範，女性將容易被忽視，並持續在各公共演講平台缺席，對女性職涯有負面影響。

ICC 員工雖女性多於男性，但在領導階層和講者選擇上尚未反映出此事實。ICC 每年在世界各地籌辦無數場會議、研討會等活動，ICC 員工經常性被邀請在這些場合作為與談人或講者，因此 ICC 有立場做出性別平等之承諾、作為全球企業界之典範。

我們的承諾:

1. ICC 員工被邀至外界舉辦之座談會當與談人

- 和主辦單位確認與談人名單及如何達到性別平衡
- 有可能的話，拒絕加入全男性或高度性別不平衡的與談人陣容，並建議更多元的替代人選

2. ICC 自己的座談會

- 積極確保講者們的性別平衡
- 避免只邀請高階主管當講者，因當中女性為相對少數。將給位階較低、較年輕專業人士更多機會，以確保多元觀點和性別平衡
- 給予女性講者更多機會討論「硬」議題(如貿易、氣候變遷、科技、金融等)，而非只侷限於「軟」議題(如性別或多元化)
- 舉辦座談會討論多元性議題，讓外界瞭解 ICC 內部對多元化的承諾，並

和 ICC 在對外支持推廣活動做連結

3. ICC 總部內部

- 讓所有員工知曉及應用此誓言，並鼓勵各 ICC 網絡採用
- 使用並協助彙整 WBW 製作之多元化講者名單
- 發表 ICC 籌辦會議及 ICC 參與外界活動講者之性別數據，並適時改進
- 提供女性及年輕專業人士公開演講之指導及訓練

12月5日

Incoterms 2020

台灣經濟發展為出口導向，全球貿易為我國發展之命脈，故國貿條規 (Incoterms) 對於我商之重要性不言可喻。

ICC 商事法及實務委員會制定自 1936 年制定國貿條規 (Incoterms)，以多種文字印行，發行及使用之地區以亞洲國家及大洋洲為大宗，並遍行全球，是現行最為完整之全球工商界交易準則，除貿易業者外，涵蓋有銀行、運輸及保險等其他領域，具有實質重要性，妥善運用此條規可精確規避風險，掌握成本亦減少貿易所帶來之紛爭。

國貿條規每十年修改一次版本，由商事法委員會召集專業學者及業界人士共同制定，定期修改其條約乃是為與時俱進，符合業界之實質需求，原版制定完後交由各國家委員會著手進行翻印，屆時各國家委員會交召集國內業界人士共同進行編譯，根據其豐富之業界經驗及反覆討論，消除歧異，使其內容得以淺顯易懂。

適逢 2020 年改版，商業環境在過去十年間有了急遽之變化，其中電子商務日益普遍，使用人數逐年遞增，是以將針對電子商務之部分多加著墨，另有鑑於數位媒體當道，將推出適合動裝置之 APP 等以因應數位化、無紙化之市場需求及環保訴求。

Incoterms 本次將推出 31 種語言版本，推出後擬由國家委員會及 ICC Academy 等機構提供訓練，協助業者更快速掌握其使用規則及制定命義，至於訂定價格之部分，將對於新興市場及微型企業等採取差別訂價以鼓勵其流通，Incoterms 2020 目前尚在徵集意見及審閱之階段，以商事法委員會發佈與各國家委員會草稿，各國家委員會發佈與國內各單位、專家審閱，

而後回復商事法委員會之方式徵集意見及修改條規，預計將於 2019 年 9 月初出版。

ICC 會員平台及社群媒體策略

ICC 有 100 餘國會員國橫跨世界各地，4,500 萬企業參與其中，ICC 可視為為上述國家委員會及企業發聲機構，其使命使商業貿易活動能暢行全球，不受地域限制，為此制定商界自律條規及解決貿易所帶來之紛爭為核心議題。

ICC2019 年將持續參與國際貨幣基金組織(IMF)春季會議、世界經濟論壇、聯合國科技創新及永續經營論壇、G20 高峰會、聯合國氣候變遷會議 COP25、等全球性會議並發表意見，扭轉保護主義之興起並倡導自由貿易，更為全球環境保護及可持續性發展目標盡一份心力。

為廣泛宣傳 ICC 參與全球商業動態之情況，即使的各專業委員會發布之規章能及時、迅速地流傳，ICC 近年已著手數位化，並加強主網站之使用宣導，目前每年約新增加 139 萬參觀者，平均停留近 10 分鐘，並運用各類型之社群網站包含 Face book、Twitter、Linkedin 等共 23 個帳號，發佈 ICC 仲裁、銀行、貿易便捷化等委員會及 ICC Academy、世界商會聯盟等訊息，訂閱追蹤人數以 ICC 總會為大宗，其次為仲裁、商事法等委員會。

另外，ICC 目前正積極進行「去中心化」目前總部雖位於巴黎，但期盼能於各地區深耕，透過地區性諮詢會議及領袖會議等，達到企業與環境永續發展之共識及探討區域之經貿發展合作。

第 11 屆世界商會代表大會

國際商會轄下有世界商會聯盟（World Chambers Federation）每兩年舉辦一次的「世界商會大會」為全球商界最重要活動之一，將於明（108）年 6 月 12-14 日假巴西里約熱內盧舉行第 11 屆，與會者包含全球各地商會領袖及企業代表，除加強兩者之鍊結外，更將舉辦研討會等供各專家交換意見，研討經濟趨勢並達成強化各方貿易之推廣及相互投資之目的，本屆世界商會大會預計約有 1,200 人次參與，規模更勝以往，透過此平台，可增進我國工商組織和企業人士對世界經貿環境的瞭解，並與各領域領袖、各國貿易窗口連結交流，以促進未來雙多邊投資合作機會。

ICC Academy

ICC Academy 係國際商會於 2015 年 3 月創辦的數位學習平台，總部位於新加坡，以培育具國際觀、符合時代趨勢之國際經貿人才，目前通行課程以線上教學為主，共分為國際貿易、貿易金融、進出口認證、行銷及廣告倫理等四大類超過 30 門課程，購買課程之學員可隨時透過電腦、平板、手機等學習課程內容，之後經過考核認證後已取得相關證照。

目前，匯豐(HSBC)和巴克萊(Barclays)等跨國銀行皆已認可國際商會學院之證書，印度和南非的銀行家公會即將把國際商會學院之證書納入以後雇用銀行前臺作業人員之篩選條件。新加坡管理大學(Singapore Management University)已將學院之課程納入其相關科系之選修，ICC Academy 亦於泰國和上海之大學洽談合作方案。

目前課程及核發證書共有入門之全球貿易能力證書(GTC - Global Trade Certificate)，進階之認證貿易融資專家(CTFP - Certified Trade Financial Professional)，以及進出口能力證書(EIC - Export/Import Certificate)，以培訓貿易融資及進出口人才。3 種證書共有 30 門課程，另外，為因應 Incoterms2020 即將推出，及日益普遍的電子商務，將於 2019 年夏季及秋季分別推出 Incoterms 2020 Certification(INCO)及 Going Digital Certification，所有課程以線上函授方式為主，隨時隨地皆可透過電腦、手機及平板等電子設備學習課程內容。

參、檢討與建議

- 一、交流 ICC 委員會經營心得並拓展本會雙邊業務與 ICC 總部增進認識並擴大與各國家委員會之交流。參與「秘書長會議(Permanent Heads)」與「國際商會世界代表會(World Council)」可一次廣泛性與各國家委員會代表聯誼並交流委員會經營掌握 ICC 總部各項業務推動狀況。
- 二、加強與其他各國家委員會多邊交流，增加友我經貿人士，有利開拓雙邊業務，本會對等單位如韓國企業聯合會(FKI)、泰國工業聯合會(FTI)等均屬本會對口單位，出席與會可和雙邊會議深入交流，對未能召開雙邊會議國家如孟加拉、保加利亞、羅馬尼亞等國亦可進行溝通探討未來合作舉辦雙邊會議可能性，對我國與各區域間的經濟合作甚有助益。

活動照片

1

ICC 工作報告

2

3	
4	

5	
----------	--