

土耳其經貿暨產業合作說明會成果報告

活動紀要

本會於 10 月 21 日(星期二) 下午 1 時 30 分假台北國際會議中心 4 樓雅軒舉辦「土耳其經貿暨產業合作說明會」，會議由本會黃副理事長博治主持，並邀請土耳其貿易辦事處代表 Mr. İsmet Erikan 擔任貴賓致詞，土耳其經濟部投資政策局資深專員 Mr. Onur Ataoğlu 及專員 Ms. Fundagül Bacı 擔任專題演講人。另本次會議亦邀請東元電機股份有限公司劉處長安炳及研華股份有限公司楊業務協理宏理就渠等在土耳其之投資情形作經驗分享，當日出席人數約 85 人。

貴賓致詞

● 本會黃副理事長博治致詞

黃副理事長首先對遠道來訪的土耳其貴賓及蒞會廠商表示歡迎。土耳其係一快速發展之新興市場，土國因擁有：1. 廣大的內需市場 2. 充沛的勞動力 3. 完善的基礎建設 4. 位處歐亞兩大洲得天獨厚的地理位置，再加上經濟法規與財政政策的深化改革，不僅成為名列世界第 16 大經濟體，也造就土國過去 10 年來擁有 5.1% 的 GDP 穩定年增率。

在台土雙邊經貿往來方面，2013 年我國與土耳其雙邊往來總貿易額為 17 億 5 千多萬美元，其中我對土出口 15 億 9 千多萬美元，我對土進口 1 億 6 千多萬美元，鑒於我國擁有較大貿易順差之優勢，盼我業者在台土經貿合作關係方面持續努力，創造雙贏局面。最後希望透過今天的說明會能夠增進雙方的實質合作意願並協助廠商了解土耳其的市場商機。

● 土耳其貿易辦事處代表 Mr. İsmet Erikan 致詞

感謝經濟部國貿局及本會促成本次說明會的舉行，承接前面黃副理事長所講之土國優勢，土耳其還擁有具競爭力的私人企業；人口結構年輕，具有強大的生產動能；優越的地理位置連接歐亞運輸軌道，成為國際間不可忽視的新興市場。

以經濟面而言，2002-2013 年間土耳其平均每年 GDP 成長率為 5%，失

業率低於 10%，土耳其已和 18 個國家簽署自由貿易協定，和 79 個國家簽署避免雙重課稅協定，隨著經濟法規鬆綁及改善，1996 年起和歐盟締結關稅同盟等優勢，成為世界第 17 大經濟體，歐洲第 6 大經濟體。呼籲台灣優勢產業如資通訊、綠能、電機電子廠商能前往土國投資，開發廣大商機。

專題報告

● 土耳其經濟部投資政策局資深專員 Mr. Onur Ataoğlu 專題簡報「土耳其經濟展望與投資機會」

一、2003 年至 2013 年間經濟表現

- (一) 2013 年成為世界第 16 大經濟體，與歐盟國家相比名列第 6 位。
- (二) 外國直接投資 (FDI 2003-2013) : 1,350 億美元。
- (三) 公債比例: 從 67.7% 下降至 36.3%。
- (四) GDP: 年均增長率為 5%，從 2003 年的 3,050 億美元增至 2013 年的 8,200 億美元，人均 GDP 在此期間從 4,565 美元增加到 10,782 美元。
- (五) 出口額: 從 2003 年的 470 億美元增加至 2013 年底的 1,520 億美元。旅遊業營收從 2003 年的 140 億美元，增加至 2013 年的 323 億美元。

二、產業投資商機

(一) 汽車及其零組件

該產業係土耳其製造業的主要推手，占總出口額比例 16%。HONDA、TOYOTA、FORD、MERCEDES BENZ 等皆在土耳其組裝製造車輛。土耳其 2003-2013 年車輛產能平均年增 10.53%，為全球第十六大機動車輛製造商。截至 2013 年年底，土耳其已成為歐洲最大的輕型商用車製造商、第五大汽車市場。

(二) 能源

土耳其占有區域油氣管線樞紐地位，多條管線且正在增建中，台灣擁有資金及能源技術，應積極參與投資。

(三) 電機電子及資通訊

土耳其是電子產品投資的首選國之一，主要產品如智慧型手機產能持續成長。另外，土耳其教育部的 FATIİH 標案，推廣於各級學校使用的平板電腦(tablet PC)的需求量大增，預期仍將持續促進市場消費成長。在土耳其資訊科技產業中，電腦製造商占有主要的地位；電腦的年銷售量達 350 萬台。

● 東元電機股份有限公司管理會計處劉處長安炳經驗分享 「東元投資土耳其的經驗與心得分享」

一、東元電機營運現況及產品介紹

目前事業版圖已橫跨全球五大洲、四十餘國、百餘城市。初期從事馬達生產及行銷，至今已跨入重電、家電、資通訊、能源及餐飲等多角化的發展領域，並開發高效節能馬達、風機、車電、家電...等綠能相關產品，成功躋身為全球綠能產業領導品牌。

二、東元集團選擇進軍土耳其市場及設廠之誘因

土耳其有 8,000 多萬人口，人口年輕化，形成龐大勞動力與消費力，不僅經濟實力迅速成長，又擁有優越的地理位置，亦是國際知名家用電器品牌的生產製造及代工中心，東元電機擅長的高效率馬達、空調節能技術結合具競爭力的機電、馬達、電控、商用空調等產品，可透過該國伊斯坦堡據點銷往土耳其各地，以及歐洲、中東與非洲等地市場。

三、遭遇問題及解決方案

首先說明如何因應當地投資法規及工作簽證等問題，面對商品價格戰，東元採取產品差異化及建立品牌知名度等策略維

持競爭力。維繫良好的人際關係，才能確保永續經營。另應注意法令可能隨時修改，作好因應準備。

● 研華股份有限公司楊業務協理宏理經驗分享「研華於土耳其市場的產業垂直整合」

一、公司介紹

研華成立於 1983 年，係全球工業電腦第一大品牌，亦是全方位的系統整合及設計服務的領導廠商，為台灣少數成功建立自有品牌的高科技業者。身為智能系統(Intelligent Systems)全球領導品牌，研華針對企業及系統整合商提供整合性的網路技術、電腦平台及客製化的產品，提供各類廣泛應用與橫跨各種產業的完整解決方案。在全球 21 個國家、92 個主要城市設立據點或工廠。

二、土國市場特色

土耳其有如歐洲的中國，擁有廣大的市場及勞動人口，土國不但是西亞地區最重要之貿易及轉口中心，市場輻射達到北非、歐洲中東等地深具商機潛力；以優越的地理位置成為西亞地區最熱絡的貿易市場，可說是前進歐亞非市場的最佳跳板。楊協理另提及，土耳其市場除了廣大的消費人口深具市場商機外，土國亦可作為進軍德國、法國等歐洲大國市場的基地。

三、研華產品

楊協理首先介紹公司產品資訊，包括提供嵌入式電子平台；應用運算與嵌入式系統；工業自動化系統；醫療運算；工控電腦商品及數位看板等。另說明該公司與土國產業的合作，例如：提供土國運輸廠商智慧運輸系統、智慧公車及 ETC 等產品；因應土國龐大人口需求提供業界電子監視系統及其軟硬體等設備；提供政府電子化醫療照護系統；提供電信業者嵌入式電腦模組等資源，最後也提及研華如何在土耳其經營品牌價值：成立與當地廠商合作機制，結合土國高科技人才的創造力，進

而創造雙贏局面。

● 土耳其經濟部投資政策局專員 Ms. Fundagül Bacı 專題簡報「土耳其投資環境及法制」

一、成功的經濟發展

- (一) GDP: 從 2002 年的 2,310 億美元增加到 2013 年的 8,200 億美元，過去 10 年實現 5.1% 的年平均 GDP 實際增長率。
- (二) 2012 至 2017 年，土耳其有望成為經濟與合作發展組織 (OECD) 成員國中發展最迅速的經濟體。
- (三) FDI 過去 10 年外國直接投資達到 1,350 億美元。

二、與多國簽署經濟合作協定

與歐盟建立關稅同盟；與 18 個國家簽署自由貿易協定 FTA；與 79 國家簽署投資保障協定及與 92 國避免雙重稅收協定。

三、輕鬆創立公司

通過向相關單位註冊並提供所需文件即可在一天之內成立公司，在土耳其經營事業不受國籍或居住地限制。享有與土國公司同等待遇。

四、合格且具競爭力的勞動力

- (一) 超過 2,830 萬且接受良好教育的專業青年。
- (二) 每年約有 61 萬名學生從 183 所大學畢業；超過 70 萬名高中畢業生，其中約有一半畢業於專業技術高中。

五、便利的運輸

(一) 陸運

高速公路計有 63,706 公里連接歐亞非洲，其中 95% 客運，90% 貨運經由高速公路運輸，登記經營國際交通公司計有 1,166 家。

(二) 海運

土耳其擁有 15 個中央直營港口及 50 個地方級港口，主要港口為：伊斯坦堡、伊斯坦米爾、Samsun、Trabzon、Mersin、Iskerderun 均擁有現代化基本建設及設備。

(三) 鐵路

土耳其鐵路局 (Turkish State Railways; TCDD) 屬國營，擁有 10,984 公里鐵路線，其中 2,305 公里屬已電氣化鐵路，2004 年運貨量達 1,790 萬公噸。

(四) 空運

土耳其擁有各式大小國際及國內機場 34 處，土耳其航空為其最大航空公司，連結世界各大城，亦為飛航維修服務重要基地。

● 土耳其經濟部投資政策局資深專員 Mr. Onur Ataoğlu 專題簡報「土耳其投資獎勵」

一、投資獎勵方案

2012 年 6 月 15 日土耳其啟動新修訂的「投資獎勵方案」(The Investment Incentive Program of Turkey)，新修訂的「投資獎勵方案」按發展程度的不同將全國劃分為 6 大區域(regions)，開發程度愈落後地區(尤其東部及東南部)所獲租稅及非租稅獎勵愈多。6 大區域中，發展程度最高的第 1 區(包括伊斯坦堡、安卡拉及南部地中海沿岸如 IZMIR、Antalya 等地)投資金額增加 80%，第 2 區增加 53%，第 3 區 39%，第 4 區 63%，第 5 區 5%，發展程度最貧窮落後的第 6 區(即最偏遠的東南部)，因政府提供之優惠最優渥，投資增加 216%。

二、獎勵措施

(一) 企業所得稅從 33% 減至 20%。

(二) 技術開發區、工業區和免稅區享受的稅收優惠和獎勵措施包括全部或部分免課企業所得稅、對社會保障基金中雇主應承擔的部分提供補助及土地配給。

- (三) 針對能替代進口的戰略投資、大規模投資及低開發地區投資提供獎勵措施。

問答時間(Q&A)

與會廠商貴賓就投資土耳其可能面臨的情形，提出問題進行討論及意見交流，問答如下：

● 外來人士投資土耳其房地產

問：我國人可否在土耳其置產？可否借貸？

答：土耳其經濟部投資政策局資深專員 Mr. Onur Ataoğlu 表示，土耳其國會已於 2003 年 6 月完成外人投資法修訂，准許外人購買土耳其之房地產及土地，有關貸款問題，投資人向土耳其銀行貸款或從國外匯款均無限制，另強調，許多歐美人士皆來土耳其置產，房價相對比該等國家便宜許多。

● 土國人士投資台灣房地產

問：來賓請教土耳其貿易辦事處代表 Mr. İsmet Erikan，請問土國人士是否能在台灣置產？現行法規是否有設立？

答：Mr. İsmet Erikan 表示，台灣地稠人狹，房價居高不下，在有限的空間下，大使幽默的表示台灣房產僅供台灣人購買。另台灣政府已著手進行鬆綁外人來台投資的法規，相信不久的將來會收到成效。(註：我國採互惠原則)

● 土耳其貨幣匯率之變動

問：來賓請教土耳其經濟部投資政策局資深專員 Mr. Onur Ataoğlu，土耳其貨幣新里拉(Turkish Lira, YTL)從 6 月以來已貶值 20%，請問土國政府是否有政策性調降幣值，俾利出口？

答：Mr. Onur Ataoğlu 表示，土耳其係自由貿易國家，一切匯率變動皆為市場機制，事實上在此期間，一些歐洲國家亦因美元升值影響而貶值。

東元電機劉處長安炳表示，東元的經驗係將資金存入美金或歐元帳戶，以避免使用匯率變動幅度較大的新里拉造成匯差受損。

● 土耳其員工所得稅

問：來賓請教土耳其貿易辦事處代表 Mr. İsmet Erikan，有關東元電機劉處長簡報中提及該公司需負擔員工所得稅之繳交，土耳其當地廠商是否亦採同樣標準？

答：Mr. Onur Ataoğlu 表示，土耳其對國內、外公司採取統一稅收制度，然此制度不同於美國，雇主提供員工淨薪資而非總收入，員工不需向政府申報所得稅，由雇主替員工申報。

Mr. İsmet Erikan 表示，接續 Mr. Onur Ataoğlu 所說，土耳其稅收制度較接近歐洲制，員工所得稅由雇主從員工總收入直接提撥予政府，員工的收入為淨薪資，例如：一雇員年收入是新里拉 10,000 元，其中所得稅 3,000 元由雇主直接替員工繳交予政府，員工實際拿到 7,000 元，這是與美國稅收制度有所不同的地方。

● 土耳其社會新鮮人之待遇

問：請問土耳其政府對於該國信用卡卡債危機是否有因應措施及其帶來之影響，另土耳其的社會新鮮人工作機會及待遇如何？

答：土耳其經濟部投資政策局專員 Ms. Fundagül Bacı 表示，有關土耳其社會新鮮人的工作情況，通常求職者約花費半年到 1 年找工作，利用網路刊登求職訊息，另以她的例子來說：每月薪水約為 2,000 美金左右，私人企業的待遇通常會比這個數字高約 30%-40%。

土耳其經濟部投資政策局資深專員 Mr. Onur Ataoğlu 表示，針對卡債問題，確實已造成一些社會問題，因此土耳其政府自 2014 年初起，對若干貨品禁止以分期付款(installment)方式採購，期有助減少民眾以貸款方式消費，目前針對信用卡消費如珠寶等奢持品已有額度限制。

檢討與建議

一、土耳其商機無限，我商宜親赴考察，俾利掌握市場脈動

在土耳其經商之台商為數不多，大部分從事國際貿易。如不諳土語

而來此開拓新市場者，在語言、風俗及習慣上較難適應，另由於無法直接與當地人溝通，加上土國法治不彰，容易吃暗虧。建議我商親赴土耳其考察，洽訪我駐外單位及台商會，做好長期規劃，諳悉土國投資及經濟法規，趁土耳其近來為加入歐盟，致力政經改革，整頓金融體系，有效控制物價、獎勵投資及簡化外人投資程序至經濟體質大幅改善之勢，做好充足準備，共同開發土耳其廣大商機。

二、本次會議效應及感想

本次說明會在經濟部國際貿易局、土耳其貿易辦事處及各公協會鼎力協助下，使活動圓滿順利完成，當天來自物流業、製造業、石化產業、能源產業、營建業、銀行業、化工業、資通訊產業、國際貿易等產業廠商代表約 80 餘位與會，會議交流熱絡，成效頗佳。會後與會廠商紛紛上前與外賓進一步討論，交換名片及意見，由此可見，我國廠商對土耳其投資興趣濃厚。本次說明會確實達到促進兩國雙向互動交流之目的。

此次說明會因東元電機劉處長安炳為大家分享東元投資土耳其經驗與心得，具體說明在土耳其投資遭遇的問題及解決方案，甫以研華公司楊協理宏理對土耳其市場特色及與土國合作案例之補充，讓與會廠商對於赴土國投資有更清楚的認識及好感，讓此次說明會不流於形式而較能與現場來賓產生互動共鳴；另土耳其經濟部投資政策局亦提供許多土耳其政府對外來投資的獎勵計畫，對於有意赴土國投資考察之台商，是為一大鼓勵。本次說明會使投資人對土耳其投資環境有正確的認識與深入瞭解，與會者咸感獲益良多。