

第 43 屆台韓經濟聯席會議成果報告

活動紀要

韓國企業聯合會 (The Federation of Korean Industries, FKI 簡稱全經聯) 權泰信副會長與韓台經濟協力委員會朴根太委員長 (CJ 集團大韓通運公司總裁) 於本 (107) 年 5 月 9-10 日率領韓方 20 多位代表來台參加「第 43 屆台韓經濟聯席會議」及相關活動。韓團此次訪台除希望進一步瞭解我國亞洲矽谷計劃之進展，也對我國新南向政策與新創企業有高度興趣，因此，訪台期間國經協會特安排拜會行政院經貿談判辦公室、參觀台北國際智慧機械暨智慧製造展，以及 Gogoro 公司。

拜會、參訪及歡迎晚宴

韓國代表團於 5 月 9 日中午抵台，並住宿於台北遠東國際大飯店，應韓方需求，下午本會安排該團部份團員拜會我行政院經貿談判辦公室，由蔡允中談判代表率相關同仁接見，韓團首先聽取簡報，以瞭解我新南向政策之進展，並討論與韓國新南方政策共同合作開發東南亞與南亞市場之商機。另一部份團員安排赴南港展覽館，參觀台北國際智慧機械暨智慧製造展，該展以「驅動智慧大未來」為主題，並因應全球工業 4.0 趨勢，提供全方位智慧解決方案，協助臺灣產業升級，有超過 230 家廠商參展，是台灣向韓方展示智慧製造的最佳平台。

是日晚上由本會高志尚理事長及韓國委員會莊碩漢主任委員假台北世貿中心聯誼社 33 樓舉行歡迎晚宴宴請韓方團員，出席貴賓包括駐韓國代表處石定大使、即將接任外交部亞太司之葛葆萱大使、外交部國經司張裕常參事、駐韓國代表處經濟組林春壽組長、駐台北韓國代表部楊昌洙代表、韓國貿易館朴漢真館長等。席間氣氛熱絡，賓主盡歡，為次日會議暖身。

「第 43 屆台韓經濟聯席會議」

第 43 屆台韓經濟聯席會議於 5 月 10 日上午假台北遠東國際大飯店 2F 香格里拉宴會廳舉行，由本會韓國委員會莊碩漢主任委員 (中華民國對外貿易發展協會副董事長) 與韓台經濟協力委員會朴根太委員長共同主持。

文化部楊子葆次長、駐韓國代表處石定大使，駐台北韓國代表部楊昌洙代表，及韓國企業聯合會權副會長泰信應邀於開幕典禮中致詞，雙方出席代表共 100 餘人。

全體大會由國家發展委員會產業發展處詹處長方冠、韓商青地股份有限公司執行長 Mr. Dae Hyun (Matthew) Kim、交通部觀光局林主任秘書坤源、釜山市投資促進局局長 Mr. Byung Cheol Bae、顧問 Ms. Min Jeong Park、財團法人生物技術開發中心張副執行長綺芬，以及可隆生命科學公司資深代表 Mr. Jinok Koh 分別針對「台灣亞洲矽谷計劃」、「韓國新創企業」、「觀光/文化」及「生技/美妝」為題發表專題演講，使雙方瞭解該領域之發展現況。

最後，在閉幕典禮中，兩位主席分別致閉幕詞，並互贈禮品，為會議畫下完美句點。

韓國代表團於午宴後隨即前往 Gogoro 展開參訪行程。Gogoro 執行長陸學森親自簡報，為韓團說明該公司成立理念、產品及願景，雙方洽談融洽。韓國代表團參訪後直赴機場搭機返國，結束此次訪台行程。

韓國代表團參訪行程

- 5 月 9 日：(1)拜會行政院經貿談判辦公室蔡允中談判代表。
(2)參觀台北國際智慧機械暨智慧製造展。
(3)台北世貿中心聯誼社 33 樓舉行歡迎晚宴。
- 5 月 10 日：(1)第 43 屆台韓經濟聯席會議。
(2)參訪 Gogoro 公司。

檢討與建議

一、本會與韓國企業聯合會(FKI)雙邊會議歷史悠久，合作關係愉快

雖然韓團在台停留短暫，但本會依韓方需求安排相關行程及調整討論議題，使雙方獲得最大成效，尤其韓方本次訪台目標明確，要求安排拜會國家發展委員會討論亞洲矽谷計劃；行政院談判辦公室討論新南向政策；參訪台灣新創企業 Gogoro，以及參觀台北國際智慧機械暨智慧製造展。由

於韓方此次訪台行程只有短短兩天一夜，無法將國發會排入行程中，但為使韓方能充分了解台灣產業政策發展，本會將原訂「中小企業/新創企業」之議題調整為「台灣亞洲矽谷計劃/韓國新創企業之交流」，並特別邀請國家發展委員會產業發展處詹方冠處長擔任主講人，使韓團有機會進一步瞭解台灣亞洲矽谷計劃，比較韓國京畿道板橋科技谷的發展，研究未來台韓企業可擴大參與的商機。除了雙邊會議扮演的交流平台外，其他行程安排亦使台韓雙方有機會對彼此產業政策交換意見，企業與展覽的參訪更有可能獲得實質成效。

二、「新南向政策」與「新南方政策」之台韓合作

韓方團於抵達台北後當日下午拜會行政院經貿談判辦公室，由蔡允中談判代表及同仁接待，雙方就我國之「新南向政策」與韓國之南方政策之異同、方向、著力點；大陸形成台韓雙方的共同挑戰；美國重新制裁伊朗；美國執行保護主義；兩韓關係等議題交換意見。因雙方熱烈討論多項議題，會談延遲近二十分鐘才結束。內容簡述如下，將可為未來兩國在東南亞及南亞市場的合作提供參考。

我方表示，我國舊南向政策專注於供應面，採取的是出口導向政策，主要產業為機械、紡織等製造業，而新南向政策專注於需求面，並結合教育、觀光、文化交流、醫療等領域的力量，一同經營東南亞，執行一年多以來，已有若干收穫，例如東南亞赴我國的觀光客已激增 25%，來自東南亞的留學生亦大幅增加 10%，新南向政策的精神在於雙向互補，以製造雙贏，我國在公共衛生、農業、科技等項目之成果可與東南亞各國分享。

韓方權泰信副會長則認為大陸已是台韓雙方共同威脅，大陸制裁使韓國企業，如 Lotte 等造成龐大的損失，其他如違反智慧財產權、世界貿易組織規則等等，使韓國必須分散投資，減輕對大陸的依賴。另外，韓國面臨勞工問題，包括最低薪資的調漲與工時縮短，因此有拓展海外市場的必要，該國為經濟合作暨發展組織之開發援助委員會成員之一（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD; Development Assistance Committee），因此提供低息貸款，鼓勵業界投資東南亞。

我國政府在拓展國際貿易方面落後韓國，雖然我國有簽署不少投保協議與避免雙重徵稅協定，但我國所簽署的自由貿易協議極少，因此仍須努力推動自由貿易協議、雙邊投資協議等。有關美國決定重新制裁伊朗一事，權泰信副會長指出，美國近年來政策搖擺不定，貿易政策似乎走向以往的保護主義，台韓雙方皆蒙受其害。我方則回覆我國政府的對應措施為鼓勵創新、科技發展與擴大內需市場以降低美國政策對我國的衝擊。

關於我方提出的兩韓和解問題，權泰信副會長認為雙方經濟的差距遠超過東西德之間的差距，即使雙方統一，亦不應效法東西德，直接以兩國貨幣一比一方式兌換，該兌換方式為東德帶來了災難，南北韓不應重蹈覆轍。大陸因唇亡齒寒的原因而不會放棄對北韓的控制，韓國因 1994 年框架協議的失敗而心存警惕，因此將聽其言而觀其行。

當韓方問及兩岸經濟合作架構協議（Economic Cooperation Framework Agreement, ECFA）的現況時，我方解釋該協議理應先啟動服貿協議再啟動貨品協議，目前只有執行一部分的協議。有關我國人才外流至大陸的問題，我方官員同意大陸的確有不少方案吸引我國人才登陸，因我國人才失業率偏高，目前有三萬博士生失業，因此我國人才外流至大陸為政府關注的問題，新南向政策可重導人才流向。

三、參訪 Gogoro，構建台韓雙邊商機

5 月 10 日 Gogoro 參訪由該公司陸學森執行長親自為韓方簡介，他點出 Gogoro 不只是一家機車製造商，更是一家以推廣智慧能源為主要的公司。全球各大城市正面對空污問題，包括首爾在內，而 Gogoro 的願景是希望能提供快速、智慧、有趣的電源供應方式，為地球解決空污問題。在台灣電動汽機車是未來的趨勢，因為台灣政府計劃在 2035 年停用燃油機車，Gogoro 作為電動車領導者，可協助台灣打造新的智慧交通與智慧能源生態系統。Gogoro 可依不同城市特點而進行的合作模式，目前，在柏林、巴黎、馬德里提供共享服務；在石垣島啟動智慧雙輪租賃服務，因此可把這些成功的經驗複製到更多海外市場。他並親自示範 Gogoro 的電池換電功能，可根據每一次的充電、放電，用 AI、大數據分析，提醒使用者何時何地換電或維修的需要。

韓團團長朴根太委員長為 CJ 集團中國區會長，也是 CJ 物流的總裁，他首先介紹 CJ 集團，該公司於 1953 年建立，起源於韓國三星集團的「第一製糖」生產糖與麵粉，但逐漸擴展業務至食品餐飲、娛樂傳媒、家庭購物與物流、生物工程，而 CJ 物流擁有韓國最大規模的物流基礎設施和尖端物流系統，業務包括合同物流、快遞、貨運代理、國際快遞、港口裝卸、海運、項目物流等領域，該公司首要市場為大陸，而次要市場為東南亞，尤其是越南，目前在全球 30 多國皆設有據點，已成為一家 40 億美元的國際大公司。CJ 物流擁有 17,000 多台貨運車輛，年運送包裹達 12 億箱，因此，他對於 Gogoro 簡報中提出的新一代多功能電動車極有興趣，主動表示有意與其合作，尤其可在油價較高的首爾，或 CJ 在越南胡志明等東南亞的據點進行合作。雙方並交換連絡資訊，以商討未來合作計劃。

四、台韓經貿持續成長，觀光文化交流也快速成長

台韓經貿關係穩定發展，去年雙邊貿易總額高達 329 億美元，較 2016 年成長 15.2%，韓國為我國第 5 大、我國為韓國第 7 大貿易夥伴。而兩國人員互訪更較 3 年前之 100 萬翻倍成長，更是觀光與文化交流成長的強大動力。但在文化產業方面，韓國是以系統性力量去推廣，政府的扶植佔了很重要的影響因素，並成功將 KPOP 推上全球流行文化主流之一。鑑於此，本會連續兩年邀請我文化部楊子葆次長出席聯席會議並發表演說，他指出台韓文化領域互動，民間交流強度在政府之前。除了「韓流」電影、電視劇與音樂的入超輸台之外，幾乎在所有文化領域韓台之間都有合作。但台灣需要更高明的文化國際經紀。未來台灣成立的「文化內容策進院」將可更積極與「韓國內容振興院」（Korea Creative Content Agency）學習與合作，也建議未來台韓會議能持續關注觀光文化議題。相信在觀光局與文化部的努力下，鼓勵文化觀光與國際交流，發展「體驗經濟」，拓展台灣的國際能見度，讓全世界知道台灣不是只有珍奶、小籠包跟臭豆腐，台灣的自然風光與多元文化內涵也是相當豐富的。

五、團員意見

回收問卷中，與會代表大多對演講內容及會場安排表示滿意，多數代表已在韓國設廠，或投資當地公司，或已建立貿易往來，或已有合作代理商，並建議未來議題可朝新創、文創、娛樂產業、生技醫美、觀光休閒旅遊、綠能等方向，或邀請廠商分享市場拓展及合作經驗。