

# 希臘商務訪團台北貿易洽談會成果報告書

## 活動紀要

### 一、希臘商務訪團台北貿易洽談會

為加強拓展我國與希臘間之經貿合作交流，本會與希臘亞洲協會(Greek-Asian Business Council)於本(106)年9月29日假台北國際會議中心第103會議室舉行「希臘商務訪團台北貿易洽談會」，會議由本會黃博治副理事長及希臘亞洲協會國際事務處主任 Mr. Yannis Patsiavos 共同主持，經濟部國際貿易局倪克浩主任秘書蒞臨開幕典禮致詞，希臘亞洲協會國際事務處主任 Mr. Yannis Patsiavos 領希臘廠商來台，希國團員廠商包括食品、旅遊、化妝品等業者與我相關業者進行交流，雙方出席代表約 50 餘人。

本屆會議台方針對「台灣地區食品飲料通路」與「台灣旅遊市場概況說明」等議題邀請專家提出報告。

- 「台灣地區食品飲料通路」：實踐大學餐飲管理系徐韻淑教授
- 「台灣旅遊市場概況說明」：雄獅旅行社周文娟總經理

另外希方廠商針對「食品」、「旅遊」與「化妝品」作專題報告並介紹其公司業務暨合作商機。

### 二、貿易洽談會 (B2B meetings)

會後安排雙方業界貿洽交流時間(B2B meetings)，台希雙方業者就「食品」、「旅遊」與「化妝品」等經營範圍及合作旨趣交換意見，尋求實質合作商機，希方業者更直接展示產品，如橄欖油、蜂蜜、保健食品、化妝品等，讓台方業者更了解產品，洽談場面熱絡，增加雙方技術合作商機，以促成更多投資與貿易機會。

### 三、歡迎午宴

本會黃博治副理事長於本(106)年9月29日中午12:30假台北國際會議中心翠庭舉行以午宴款待希臘代表團，經濟部國際貿易局倪克浩主任秘書、希臘亞洲協會國際事務處主任 Mr. Yannis Patsiavos、希方廠商、實踐大學餐飲管理系徐韻淑教授、金源貿易股份有限公司蔡文信董事長等人應邀作陪。

## 檢討與建議

### 一、 「希臘商務訪團台北貿易洽談會」探討雙邊新商機

本次希臘代表團一行 7 人，由希臘亞洲協會國際事務處主任 Mr. Yannis Patsiavos 率領。希國團員廠商包括食品、旅遊、化妝品等業者與我相關業者進行交流。雙方就「食品」、「觀光」、「化妝品」等議題進行討論，希望強化台、希兩國實質合作關係，本次會議計 50 餘人台希代表出席，希臘亞洲協會國際事務處主任 Mr. Yannis Patsiavos 對本會本次會議之籌辦讚譽有加。

### 二、 建議台希雙方在食品產業、旅遊產業加強合作

#### 食品產業方面：

透過實踐大學餐飲管理系徐韻淑教授簡報，我們了解台灣地區食品飲料通路概況，當中根據調查結果，台灣人最常使用的烹調用油前三名為橄欖油佔 36.1%、葵花油 24.2%、大豆油 14.2%。其購買食用油最在意因素前三名為成份 54.8%、品牌 18.7%、脂肪酸含量 14.2%。另外，根據財務部關務署資料來源，台灣人對進口國外餅乾、起司近五年來，逐年增加。由此可見，台灣食品市場之需求與希臘出口之橄欖油、乳製品等食品有高度合作之機會。其中對於我國在進口橄欖油的部份為零關稅，因此我國進口該產品有極大之誘因。在貿洽會中，台灣油品業者反應歐洲進口橄欖油已充斥整個台灣市場，唯獨需有差異化才能產生新商機，特別一提的事，希方業者 Ardustech 所推出之微分子初榨橄欖油粉（全素，獲清真認可），可應用於食品、美妝保養品、保健食品中，此產品具高獨特性，希方業者 Ardustech 更是希臘唯一生產橄欖油粉之製造商，台灣市場更未曾出現過此類產品，當天吸睛度及討論度極高，有多家台灣業者積極想了解代理此產品與如何發展至台灣市場等事宜，更有台灣業者是針對此希臘業者才來參加貿洽會。

#### 旅遊產業方面：

透過雄獅旅行社周文娟總經理簡報，我們知道現今旅遊市場推廣可利用資通訊技術，如運用社交媒體來推廣，伴隨資通訊技術增進與手機流通普及且結合軟硬體設施，才能與現今旅遊習慣相互接軌，並開創台灣觀光產業新價值，並提升台灣國際化形象與競爭力。其中推廣方式有運用影音媒體、部落客推薦、網路口碑等等，並可將智慧觀光用於遊程中所發生的食、衣、住、行、

育、樂環節，以滿足觀光客之需求。另，根據報導，2013 年起我國觀光客至歐洲逐年增加，國際旅遊市場國外觀光客至希臘旅行人次以 2016 年 5 月之 180 萬人次較今年 2017 年 5 月 192 萬人次相比，增加了 6.6%，且在希臘觀光稅收方面，在今年 2017 年 6 月更高達 20 億 4 千 6 百億歐元，較今年 2017 年 5 月之 10 億 9 千 3 百億歐元相比下，增加了 953 億歐元稅收。可見希臘觀光市場具高度吸引力，透過當日貿易洽談會的交流，更有台方燕府旅行社已確定未來將至希方旅遊業者公司參訪，進行更進一步之交流，以期創造更多新旅遊商機。

### 三、希臘市場商機值得我商探求，並作為拓展歐洲等周邊市場之管道

希臘為聯合國成員，並參加多個隸屬聯合國之國際組織，並為歐盟、北約及世界貿易組織成員。對外關係經濟方面，以參與歐盟事務，爭取歐盟、國際貨幣基金及其他國家更多金援與更優惠之條件，強化商機為重點。

希臘自我國進口值以 2016 年 1.3136 億美元對我國出口值 2016 年 4.82 千萬美元，希臘主要產業概況如下：

(一) 旅遊業：旅遊業對希臘經濟發展為重要，占希臘 GDP 之 35%，提供 657,000 個工作機會，占希臘總就業人數 18.2%。希臘政府計劃於 2021 年以前加強改善旅遊基礎設施，估計私人投資旅遊業金額將達 200 億歐元。希臘 2017 年旅遊業營收預估較 2016 年增加 9%，營收可望達 145 億 歐元，前來旅遊人數將達 2,700 萬人次。2016 年營收為 13.2 億 歐元，旅客人數為 2,500 萬人次，較 2015 年增加 5.1%。希臘國家旅遊協會對 2017 年希臘旅遊業景氣表示樂觀，可望在 2020 年以前成為世界前 10 位旅遊目的地之一。該協會表示，除既有之「太陽與海洋」傳統度假模式外，觀光業者將大力發展以遊艇、美食、文化為主題之旅遊專案，希臘旅遊業興旺將帶動本土優質產品出口，有助於希臘經濟復甦。

此外，希臘政府為執行「促進海洋旅遊成長策略」，因應旅遊業者之期望，於 2015 年 10 月成立國家遊輪事務協調委員會(National Coordination Committee for Cruising Affairs)。該委員會由希臘中央政府官員、旅遊業者及港口管理單位人員組成，其成立宗旨為加強希臘海洋旅遊基礎建設及修訂相關法規，並建立迅速解決旅遊旺季可能發生問題之機制，以提升海洋旅遊產品水準。可見，希臘政府如此積極推廣觀光產業，並提供

高品質之觀光環境，這更是吸引我國觀光產業之希臘發展之誘因。

- (二) 農業與食品業：為希臘重要工業，約占希臘總產值 25%。農業產品以小農及低資金投入為其主要特色，並接受歐盟結構基金及補貼政策之協助。農產品出口約占希臘出口總值 1/3，比歐盟各國農產品出口平均值高，為希臘主要出口產業。希臘農產品包括橄欖油、葡萄酒及蜂蜜等品質佳，並為歐盟菸草最主要生產國。其中對於我國在進口橄欖油的部份為零關稅，因此我國進口該產品有極大之誘因，更能創造更多合作商機。
- (三) 航運業：希臘為世界航運傳統強國，依據聯合國 UNCTAD 公布資料顯示，希臘保持全球航運領先地位。希臘商船載運量 2015 年占全球 16.1%，2016 年提升為 16.36%。希臘船東擁有 4,136 艘船隻，較 2015 年 4017 艘增加 119 艘，年增幅約 3%。依據船舶估值網站 Vessels Value 於 2017 年 2 月公布之最新船隊船舶資產價值國家排名報告，希臘船東蟬聯全球第一。2016 年擁有船舶價值排名全球 3 大船東國依次為：1. 希臘，840.79 億美元；2. 日本，801.69 億美元；3. 中國，683.33 億美元。希臘逐漸成為聯接亞洲與東歐貿易轉運中心，預計比雷埃夫斯港貨櫃裝卸量可望於 2018 年提高 35%，達 500 萬標準箱(TEU)，使比雷埃夫斯港自歐洲第 8 大貨櫃港躍升至第 5 大，並躋身全球前 30 大貨櫃港之列。有鑑於希臘航運業的發展，有助提升本國與歐洲之間貿易往來之轉運中心運用。

活動名稱：希臘商務訪團台北貿易洽談會  
時間：106年9月29日  
地點：台北

1



2017年9月29日「希臘商務訪團台北貿易洽談會」，會議大合照由左至右依序：雄獅旅行社周文娟總經理；實踐大學餐飲管理系徐韻淑教授；希臘亞洲協會國際事務處主任 Mr. Yannis Patsiavos；本會黃博治副理事長；國貿局倪克浩主任秘書

2



2017年9月29日希臘商務訪團台北貿易洽談會，台方主席黃博治副理事長致開幕詞

3



實踐大學餐飲管理系徐韻淑教授「台灣地區食品飲料通路」專題演講

4



雄獅旅行社周文娟總經理「台灣旅遊市場概況說明」專題演講

5



B2B Meetings 希臘廠商與台灣業者貿洽

6



2017年9月29日「希臘商務訪團台北貿易洽談會」歡迎午宴