



MUSIC BANK

WORLD TOUR

K-POP의 힘?

K-POP의 힘 1.



K-POP의 힘 2.



S.M.ENTERTAINMENT



ENTERTAINMENT



연습생
제도



K-POP의 힘 3.



완전
경쟁



MBWT의
지속적 성공요
인

MBWT의 지속적 성공요인

1

철저한 사전 조 사

KBS MUSIC BANK TEAM LATIN AMERICA TOUR PROPOSAL

Analyzing all the possibilities, we have made this tour proposal within strict parameters with the goals of making it as a Festival that has never been seen in Latin America. Considering the rapidly expanding influence of Hallyu and the strong influential image of K-POP, we believe that this tour, that will be the first K-POP artist performance in Latin America, will serve as a huge promotional opportunity for both your company and the artists.

Country: Chile

BEST LINE UP

(6 Shows)

- 1.- **SUPER JUNIOR** or SHINEE
- 2.- MBLAQ
- 3.- CN BLUE
- 4.- AFTER SCHOOL
- 5.- IU
- 6.- Kim Hyun Joong

Options: DA VINCI, EXO, F(x)

Wish List

We believe that the presence of Super Junior will lead the success of this festival, being able to cover all expenses as well as reaching between 7,000 and 10,000 tickets sold. The reason why we chose Kim Hyun Joong as the 6th artist is because he is the most popular K-POP artist in Chile after the drama "Boys before Flowers" v

Guarantee

Guarantee and performance fee 500,000USD, which include flight tickets. We will proceed with 70% of the total payment immediately after we sign the contract and the remaining 30% will be paid 30 days prior to the arrival of the artists.

Date: November 2012

We have two dates available: **Saturday 17th** or **Saturday 24th**. The reason why we chose Saturday as the day for the festival is in order maximize the number of people attending the event.

Since our priority is the presence of SUPER JUNIOR, the select the date that best accommodates the group.

MBWT의 지속적 성공요인

9

MBWT만의 차별화된 공연

6		<중간 멘트>	요즘은	중앙	
7		#4) 스페셜 모나리자 - 부분 스페셜ver.		중앙	MR
8		출연자 소개LED <극작가>			
9		#5) Dr feel good	라니아	중앙	MR
9		#6) STYLE		중앙	MR
10		<< MC 멘트 ② >>	2MC(유이X)	MC석(외)	
11		출연자 소개LED <애프터 스쿨>			
11		#7) DIVA		중앙	MR
12		#8) 너 때문에	애프터스쿨	중앙	MR
13		<중간 멘트>		중앙	
14		#9) FLASH BACK		중앙	MR
15		<< MC 멘트 ③ >>	1MC(나따리아)	MC석(외)	
16		스페셜 스테이지 <Dancing in Latin America>			
17		#10) 루야카 'la consentida'	송호, 피르,철중 + 티에, 디, 리코	중앙	AR
18		#11) 람바다	이준 + 가은	돌출무대	AR
19		#12) 리빈 라 비다 로카	지호 + 샘, 서하	중앙	AR
20		#13) 경남 스타일	엠블,라디,애프터	중앙	AR
21		<< MC 멘트 ④ >>	3MC(극작가)	중앙	
22		출연자 소개LED <다비치>			
23		#14) 스페셜 gracias a la vida		중앙	AR
24		<중간 멘트>		중앙	
24		#15) 8282	다비치	중앙	MR
25		#16) 화병이라고 말하지만		중앙	MR
26		▶ 칠레 광부들의 희망 VCR			○
27		#17) 스페셜 love me tender	용화(+중현)	돌출무대	AR
28		<< MC 멘트 ⑤ >>	2MC(용화X)	MC석(외)	
29		출연자 소개LED <씨앳블루>			



MBWT의 지속적 성공요인

3

현지와외의 이익공

유

(단위: 천원, 稅前)

구분	소구분	세부내역	금액
수입	입장권료		510,513
	저작권료(위성방송, Web)		28,000
	협찬금		55,600
	MD판권		17,000
	광고선전권		7,550
수입 총계			618,663

뮤직뱅크 도쿄 공연 수입 지출 분석(KBS 재팬)

지출	원고출연료		68,753
	여비		24,352
	한국제작비		9,014
	지급수수료	공연장 사용료	60,667
		운영비	69,581
		마케팅비	11,002
		작업요원 숙박비	2,300
		운반비	13,682
		무대제작비	158,526
	지급입차료	중계차 녹화비	19,300
		PA비	14,760
	조명비		26,271
	프로그램 제작비		2,990
	기획진행비		11,400
인건비		30,000	
기타		25,204	
지출 총계			547,802
수익			70,861

**공연 지출의 총액 중 18% 정도가
출연료, 여비, 국내 제작비용 등으로 국내 유입**

Forever

K-POP?!

Forever K-POP?!

민간주도 + 정부
지원

Forever K-POP?!

1. 보이지 않는 정부
2. 상호교류 기반 확대
3. 현지와의 이익 공유



감사합니다