

「第 15 屆台印(度)經濟聯席會議」成果報告

壹、活動紀要

為增進我國與印度民間經貿交流，印度商工總會（Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry, 簡稱 FICCI）代表團團長 Mr. Atul Shunglu 率團一行 30 人來華訪問 6 天，此訪問團於 10 月 4 日抵達台灣，10 月 5 日上午出席「第 15 屆台印（度）經濟聯席會議」，10 月 5 日下午由印度—台北協會安排拜會經濟部；10 月 6-9 日參加在南港舉行之「台北國際電子產業科技展(TAITRONICS)」。

「第 15 屆台印（度）經濟聯席會議」於 104 年 10 月 5 日上午假台北福華飯店地下二樓福華廳 I 區舉行，由中華民國國際經濟合作協會印度委員會施顏祥主任委員及印度商工總會代表團團長 Mr. Atul Shunglu 共同主持，我經濟部工業局蕭振榮副局長及印度—台北協會趙志恆會長（Mr. Manish Chauhan）以貴賓身份蒞臨致詞，台、印工商界代表共計 108 人與會。

中華民國國際經濟合作協會印度委員會施顏祥主任委員致詞摘要

施主任委員於致詞中表示，台灣經濟從紡織發展至今日電子產品開發，我國政府為了分散風險，避免台灣企業過度集中於中國大陸的投資，提出「南向政策」，過去這些投資者大規模前進中國大陸及東南亞，將這些地方作為其生產製造基地，然而這些地區，尤其是中國大陸之生產成本隨著勞動薪資增長也水漲船高，近年來，外資為了降低成本，亞洲地區成為外人直接投資的熱門地區，國際產業皆聚焦於亞洲新興市場，除了被預測為下一個中國的印度大國，更包括了人口密集及勞工成本低廉的東協地區。

除此之外，台印經貿關係日益緊密，2014 年印度是台灣第 19 大貿易夥伴，在雙邊貿易方面，根據我國海關統計資料，2014 年台印雙邊貿易總額約為 58 億美元，我出口到印度約 33 億美元，自印度進口約 24 億美元，雙邊貿易仍有成長的空間，渠期盼今天的會議有助於增進兩國企業間在貿易與產業合作。

印度商工總會代表團團長 Mr. Atul Shunglu 致詞摘要

印度商工總會代表團團長 Mr. Atul Shunglu 於致詞中表示，印度正經歷一連串的改革措施推動經濟復甦，並引用莫迪三個 D 來概括印度擁有的優

勢：Democracy（民主）、Demography（人口紅利）、Demand（市場需求），提醒台灣投資者現在正是好時機進入印度市場。近年來，雙方政府為促進彼此貿易與投資活動，已簽署投資保障協定、避免所得稅雙重課稅協定、關務互助協定及定期經濟諮商會議等，台灣是印度重要經貿夥伴，期盼兩國可利用彼此優勢和產業互補性加強經貿與投資合作機會。

經濟部工業局蕭振榮副局長致詞摘要

經濟部工業局蕭振榮副局長首先歡迎印度代表團出席「第15屆台印度經濟聯席會議」，並於致詞中表示，台灣今年已籌組數團前往印度考察，並已簽署電子、紡織、造船三個產業之合作備忘錄，渠認為雙方在產業合作空間仍大，期待雙方建立產業鏈合作關係，由我國出口中間產品至印度製造，協助印度新政府達成「在印度製造」(Make in India)之施政目標。最後，期許雙方能持續推動產業合作與促進雙邊投資。

印度—台北協會趙志恆會長致詞摘要

印度—台北協會趙會長於致詞中表示，印度資通訊科技部助理次長 Mr. Ajay Kumar 將率大型訪問團來台參加10月6-9日在南港主辦之「台北國際電子產業科技展(TAITRONICS)」，很高興有近30位印度代表提前出發來台出席「第15屆台印度經濟聯席會議」，渠是首次出席本屆會議，竭誠盼望任何對印度市場有興趣的台灣企業能把握機會拓展商機，相信本屆會議將更強化兩國的經貿交流與投資合作。

本屆會議討論議題包括：「電子製造園區合作機會」、「汽機車零組件暨紡織產業發展及合作機會」及「投資商機」等議題，大會就上述議題邀請多位專家，實際赴印度投資台商於會中專題演講，以加強雙方合作機會，並促進實質經貿投資活動。雙方講題及演講人分列如下：

電子製造園區合作機會

- 「印度台灣電子製造園區介紹」：台灣區電機電子工業同業公會印度經貿委員蔡豐賜主任委員

蔡豐賜主任委員介紹清奈(Sri City)、班加羅爾(Devanahalli IT Park)、新德里(Greater Noida IT Park)三地工業區，鼓勵有意投資印度製造的台灣廠商，上下游廠商集中於同一工業園區，形成印度台灣電子工業群聚園區。蔡主任委員表示，印度消費性電子產品2013年約1,100億美元，預估2020年市場規模將達4,000億美元，平均年成長率高達

22%，超過石油進口；印度資通訊部預估前 6 大電子產品如 LED、Laptops、Telecom Equipment、Consumer Electronics、Set Top Boxes、Automotive Electronics and Medical Electronics，2020 年市場規模預估為 1,500 億美元。

- 「Opportunities for Taiwanese Companies: Electronics Manufacturing Clusters」：印度 PricewaterhouseCoopers 公司合夥人 Mr. Dhiraj Mathur 簡介電子製造園區（Electronic Manufacturing Clusters, EMC）與特別獎勵投資方案（Modified Special Incentive Package Scheme）。Mr. Mathur 表示，印度政府於 2012 年公告「全國電子業政策（National Policy on Electronics）」，其中推動設立電子製造園區，以發展產業聚落及提升供應鏈效益為重點工作，並運用「特別獎勵投資方案」提供具高附加價值之研發、晶片設計、測試、封裝、組裝等投資案件資本補貼。發展電子製造園區獎勵如下：

1. 電子製造聚落綠地(Greenfield EMC):協助最高不超過計畫成本的 50%，至多每一百英畝不可超過 760 萬美元。剩餘的計畫成本將會由電子製造聚落的其他股東資助，產業貢獻不可低於計畫成本的 25%。
2. 電子製造聚落棕地(Brownfield EMC):協助最高不超過計畫成本的 75%，至多不可超過 760 萬美元。剩餘的計畫成本將會由電子製造聚落的其他股東資助，產業貢獻不可低於計畫成本的 15%。
3. 行政支出不可超過中央輔助計畫的 3%。

汽機車零組件暨紡織產業發展及合作機會

- 「印度汽機車工業概況與印度信通」：印度信通有限公司王焯程董事長
印度信通有限公司王焯程董事長簡介印度汽機車工業概況及信通為何選擇到印度投資設廠的經驗分享。王董事長指出，印度汽機車產業是全球市場中成長速度最快的國家之一，也是全球機車產量第二名的國家，另外，印度除了是全球第二大兩輪車(Two Wheelers)生產基地外，也是第六大一般汽車(Passenger Vehicle)生產基地及第八大商用車(Commercial Vehicle)生產基地，自 2014 年 4 月至 2015 年 3 月統計顯示，印度總生產車輛達 2,336 萬輛，相較前一年生產量成長約 8.68%。加上印度致力於成為全球汽車及汽車零配件製造中心，預計於 2016

年時該產業就能達到國民生產總額的 10%，並創造超過 2,500 萬個就業機會。

台灣信通看上印度二輪車與三輪車的市場潛力無窮，及該公司長期專注於車輛汙染防製系統零配件的研發，於 2013 年 7 月 26 日在印度成立印度信通有限公司，該公司位於 Haryana 地區的 IMT Manesar，投資金額 600 萬美元，主要產品以燃油蒸發汙染控制系統(Evaporative Emission Control System 簡稱 EEC)、進氣系統(Air Intake System)、排氣系統 (Exhaust System)等車輛汙染防治系統零配件為主。

- 「沉默的印度運動服飾商機」：工業技術研究院產業經濟與趨勢研究中心張舜翔經理

工業技術研究院產業經濟與趨勢研究中心張舜翔經理簡介印度運動服與機能性戶外服市場概況，張經理指出 2014 年印度成衣市場中主要品項為男裝、女裝與童裝，合計佔比達七成，從市場潛力的角度看，雖然運動服飾在目前市場規模佔比仍低，僅約 19 億美元，但隨著近年印度運動風氣的興盛，運動服飾預估至 2018 年可達 26 億美元，年複合成長率達 8.9%。

此外，印度網路零售潛力大，2014 年印度約有 1 億 9,300 萬人使用網路，約人口總數 17%；2014 年印度網路零售市場規模達 69 億美元，成長率為 85%，預估至 2019 年，市場規模將可望達到 257 億美元，例如：網路成衣購物網站 Myntra.com 已於 2015 年 3 月全面改成「app-only」消費的模式，瀏覽網頁 95%是透過行動裝置，70%的消費交易是透過智慧型手機。

投資商機

- 「中鋼印度公司投資經驗」：中鋼公司事業發展處賴永智處長

中鋼公司事業發展處賴永智處長介紹中鋼在印度的投資經驗。賴處長指出，中鋼印度公司位在西印古茶拉底 (Gujarat) 省布洛奇 (Bharuch) 縣達赫治 (Dahej) 鎮達赫治工業區，當初評估是認為印度國民所得逐漸增加，主要應用在馬達與變壓器產品的電磁鋼片需求也會隨之成長，以及為縮短供應鏈，加強在地快速服務，因此決定在印度設廠。

最後，提供以下幾點建議供有意前往印度投資者參考：

1. 研讀印度商業法律、法規及優惠政策

2. 投資前與政府官員協商
 3. 聘請好的律師及註冊的會計師
 4. 注意隱藏性的成本及關稅問題
- 「在印度製造 Make in India」：印度商工總會代表團團長 Mr. Atul Shunglu

Mr. Atul Shunglu 簡介在印度製造之招商政策。Mr. Shunglu 於簡報中指出，印度是世界上人口第二多的國家，對外國投資者的吸引力與日俱增，其中印度政府把針對國防和保險方面海外投資的限額從 26% 提高到 49%，鐵路及基礎建設方面海外投資的限額提高至 100%，另外，在基礎建設方面，印度政府除了計劃建造 100 個「智能城市 (Smart City)」，並宣佈增加對工廠、道路和港口投資的項目，在工業走廊方面，則藉由加強基礎設施建設，打造工業走廊，創造人民就業。

- 「Sri City-An Integrated Business City: A World of Opportunities Awaits You」：Mr. Ramesh Subramaniam, President, Sri City

Mr. Ramesh Subramaniam 介紹 Sri City 電子製造工業園區，該園區位於印度南部 Andhra Pradesh 與 TamilNadu 兩省交界處，距 Tamil Nadu 清奈約 55 公里，面積超過 7,500 英畝，有 4 個主要海港 (Chennai, Ennore, Krishnapatnam, & Kattupalli) 及 2 個國際機場 (Chennai and Tirupati)。除此之外，該園區基礎建設 (道路、電力、水等) 大致完善，目前已有來自 26 個國家 105 家廠商進駐，例如：我國鴻海、中國大陸中天科技、日本 ISUZU、新加坡 Shan Solar、美國百事可樂等。

主要的鼓勵措施：

1. 資本支出投資方面達 25% 的補貼
2. 退還資本支出的 CVD/消費稅
3. 消費稅和關稅免除
4. 自國外遷移的特別獎勵單位

國內鼓勵措施：

1. 退還 5-10 年的增值稅
2. 退還銷售/租賃行為的印花稅、轉讓稅和註冊費
3. 10-50% 的用電補貼
4. 質量認證的開支補貼

5. 有限的補貼乾淨及綠化的生產作業
6. 第 3 級地點的特別獎勵措施
7. 提高技能教育和培訓當地勞動力的特別補助
8. 按〈AP 基本服務維護法〉宣告為基本服務

大會在主席致閉幕詞及交換禮物後圓滿閉幕。

貳、檢討與建議

一、 會議討論議題及舉辦會議日期的選定攸關出席人數及會議討論實效

本屆會議議題案經與我駐印度代表處經濟組李組長冠志討論後，選定「電子製造園區合作機會」、「汽機車零組件暨紡織產業發展及合作機會」及「投資商機」等議題，以及講者提早確定，有助於吸引真正有意赴印度投資之台灣廠商派員出席蒐集當地最新產業訊息。

另本次會議召開日期也刻意配合在台北舉辦之「台北國際電子產業科技展(TAITRONICS)」日期，將「第 15 屆台印（度）經濟聯席會議」列入該系列活動之一，吸引印方代表提早到達參與會議，提高會議參與人數及討論實效。

二、 印度將超越中國，成為全球首選投資地

根據安永會計師事務所最新《2015 年印度吸引力調查報告》稱，印度成為今年全球最具吸引力的投資地，中國則排在第二位。印度莫迪新政府積極推動「Make in India」政策，莫迪上任後即取得日本與中國大陸承諾在未來 5 年內分別投資 350 億美元及 200 億美元，為了吸引海外投資，積極開發工業區提供外國廠商前往設廠。由於印度擁有龐大的內需市場與充足的廉價勞動力，可供我產業在海外投資布局的重要生產基地，我企業進入印度前，應有完善的市場研究調查，審慎評估投資環境，善用莫迪政府印度製造政策優惠，了解市場利基，才能選擇風險最小，獲利最大的進駐模式，至於營運型態，可與當地產業供應鏈結合或與當地業者合資。

三、 明(105)年赴印度舉辦「第 16 屆台印度經濟聯席會議」，建議與其他公協會配合組團，以達事半功倍之效

「第 15 屆台印度經濟聯席會議」已討論「電子製造園區合作機會」、「汽機車零組件產業發展及合作機會」及「紡織產業發展及合作機會」

等議題，建議明年籌辦赴印度舉辦「第 16 屆台印度經濟聯席會議」，可與台灣區電機電子工業同業公會、新北市電腦公會、台灣區車輛工業同業公會及紡拓會等相關產業公會共同組團，壯大我團聲勢，以達事半功倍之效。