



smart asia

INDIA EXPO & SUMMIT

亞洲智慧城市展覽暨論壇 - 印度

孟買展覽中心 (Bombay Exhibition Center)

OCTOBER
17-19
2019

「亞洲智慧城市展覽暨論壇—印度」旨在針對印度政府於 2015 年大力推行之「智慧城市政策 (Smart Cities Mission)」可能衍伸之商機，該政策目標在全印打造 100 座宜居城市，總投資金額逾 300 億美元。

本展係第三屆舉辦，首次移師印度第一大城及商業中心孟買辦理，商機可期。歡迎新舊廠商踴躍參展，與貿協共赴印度拓展商機！



標準攤位(9 SQM)：NT\$48,800元(含稅)

淨地攤位(9 SQM)：NT\$40,800元(含稅)

4月30日前報名，標攤只要NT\$39,040元！

五大展區

- 智慧運輸** 交通管理、公共運輸、電子收付費系統、各式電動車
- 智慧能源** 電力供應/管理系統、智慧電網、智慧電表
- 智慧水管理** 水供應與儲水系統、雨水蒐集與排水系統、汙水/廢水處理、智慧水表
- 城市發展與環境永續** 空汙防制、固態廢棄物處理、太陽能系統及相關產品、替代能源
- 物聯網專區&其他** 物聯網解決方案、網通相關產品、智慧安防、智慧醫療等

主要活動

- 開幕典禮
- 臺印智慧城市高峰論壇
(India-Taiwan Smart City Summit)
- B2B、B2G商機洽談會





I am pleased to learn that the 2nd edition Smart Asia 2018 is being organized at Bengaluru during 4-6 October, 2018.

Smart Cities Mission envisages equipping Urban India to stay ahead of the curve and be ready to leverage the opportunities of the future. Aided by futuristic technologies, our Smart Cities must ensure more effective and constructive citizen engagement thereby making it a more inclusive and empowering experience. It doesn't just focus city as an infrastructure but as a living space empowering citizens for the future.

With the enthusiastic support of citizens and industries, Smart Cities are being realized all across the nation. During this phase, innovative technologies and best practices must be leveraged across the globe. I hope that the 2nd edition of Smart Asia Expo will prove an ideal platform for more effective engagement of all the stakeholders and industries towards this aim.

I wish all success for the Expo.

(Narendra Modi)

New Delhi
29 September, 2018

印度總理莫迪：
SMART ASIA India展之創新科技，有助於印度實現智慧城市政策。

城市智慧化 印度全面啟動

- 知名研究機構Frost & Sullivan調查，預計到2025年智慧城市發展將以亞太地區為主，市場規模將達2.1兆美元。
- 印度最大房地產開發公司及系統整合商Lodha集團，現正積極開發該集團於孟買特別規劃的智慧城市專區Palava。Lodha集團表示亟待與臺灣廠商合作，將在城市內設立臺灣科技示範區，歡迎臺灣廠商前往展示智慧解決方案。
- 印度總理莫迪頒布「Housing for All」計畫，香港里昂證券預估，2018至2024年新成屋將達6,000萬棟。智慧照明、網通產品、門禁設備、供水系統等商機可期。
- 印度環境森林暨氣候變遷部預計於2019年完成國家乾淨空氣計畫，增設空氣品質監測站，提倡乾淨燃料。
- 面對嚴重空汙，印度政府宣布在2030年後將全面改用電動車，首都新德里也在去年底提出電動車購車補貼、廣建電動車充電站等新政策。

2018年重點成果

● 重要買主



● 焦點廠商



● 十大參觀者來源國



印度 中華民國 中國大陸 加拿大 尼泊爾 新加坡 阿拉伯聯合大公國 英國 美國 越南

● 政府部門買主

中央政府中小企業部
卡納塔克州商工部

班加羅爾市政府
印度國家航空實驗室

新德里電信科技中心
安得拉州資訊科技部

展覽聯絡資訊

(02) 2725-5200
smartasia@taitra.org.tw

劉小姐 # 2864 邱小姐 # 2782(報名)
許先生 # 2783